

**FEDA**  
EMEI  
DESIGN  
COMPETITION  
新銳  
競賽

兩岸新銳設計競賽

華燦獎

融 · 合

創意賽道 定向主題

10/15 23:59止

第九屆兩岸新銳設計競賽 華燦獎熱烈徵件中

2024 第九屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎

徵稿簡章 (台灣賽區)

中華傑出交流促進會(傑青會)管道

## 一、競賽緣起

第九屆 兩岸新銳設計競賽·華燦獎 (以下簡稱華燦獎) , 是由中國高等教育學會、中華中山文化交流協會、北京歌華傳媒集團有限責任公司共同主辦。華燦獎以海峽兩岸、港澳 45 歲以下之青年設計師為對象, 目標是發掘與培育青年設計師, 並以增進兩岸青年文化交流、推動兩岸文化創意及相關產業的合作為宗旨。每年舉辦一次, 至今共舉辦八屆, 今年即將展開第九屆。旨在進一步探索海峽兩岸融合發展新路, 深化兩岸經濟文化交流合作, 推動海峽兩岸暨香港、澳門及海外廣大青年的交流互動, 致力於促成兩岸文化創意及相關產業的合作共贏。

## 二、競賽主題：【融·合】

## 三、賽程安排

<b>台灣賽區作品投件時間：即日起至 2024 年 10 月 15 日 23:59 前</b>	
台灣賽區賽評審	2024 年 10 月 30 日 17:00 前
總賽時間	2024 年 11 月 15 日 17:00 前
頒獎儀式與路演	2024 年 11 月下旬

\*以上日期若有調整, 以“華燦獎”官網公布為準

## 四、參賽資格

競賽分為學生組和青年設計師組, 年齡在 45 歲 (1978 年 2 月 28 日以後出生) 以下的師生及設計師均可參賽。

## 五、報名流程

- (1) 依主題創作參賽作品, 請參考附件一、附件二、附件三 (參賽作品主題與要求)。
- (2) 填寫基礎網路報名表: <https://forms.gle/4riEp6dqjmAMv3jj9>, 同步也至華燦獎官網 (<http://www.huacanjia.com/home>) 註冊登入與報名

(3) 下載『附件四』填寫/黏貼/掃描完成，連同參賽作品、相關檔案上傳至

<https://reurl.cc/3X65bR>

★ 檔案上傳注意事項：

1. 檔案繳交請以資料夾上傳，並以【姓名\_作品名稱】命名 (一個作品一個資料夾)
2. 資料夾內檔案請分別以【姓名\_報名表/參賽檔案/其餘作品補充資料】命名
3. 截止時間為請在 10 月 15 日 (二) 23:59。檔案上傳須包含：
  - (1) 報名表 (請參照報名簡章中的附件四)，請整合成同一檔案，內含：
    - a.基本報名資料
    - b.參賽作品介紹
    - c.參賽作品黏貼
    - d.身份證明文件黏貼
  - (2) 參賽檔案
  - (3) 其餘作品補充資料 (如果有的話，請一併命名上傳)

## 六、獎項說明

### 1.總決賽，共設個人(團隊)獎、路演獎、優秀組織獎 3 類

獎項		獲獎比例/數量	獎金(人民幣)	獲獎證書	備註
個人 (團 隊) 獎	特等獎	高校學生組 2 項 青年設計師組 2 項 共 4 項	5 萬元/ 作品	有	可空缺
	一等獎		無		
	二等獎		無		
	三等獎		無		
路演獎		高校學生組 4 項 青年設計師組 4 項 共 8 項	2 萬元 / 作品	額外頒發路 演獎證書	可空缺，參與路演的作 品在獲得個人 ( 團隊 ) 獎的同時，可獲得路演 獎。
優秀組織獎		在競賽開展過程中，參與度高、競賽成績突出、影響效果顯著的組織單位， 授予該獎項。			

## 2.傑青會台灣賽區賽，共設個人(團隊)一、二、三等獎 3 類

本年度台灣賽區有三家徵件單位，為了鼓勵同學們勇於投稿，凡是透過中華傑出交流促進會(簡稱傑青會)協助完成報名並交件者，才等爭取下列獎金。

\*注意：獲得多個獎項的選手，僅保留最高獎項的殊榮資格。

獎項		人數	獎金/台幣	參賽證明	備註
前 100 名完成交件者		100 位	200 元 7-11 禮券	有	
個人(團隊)獎	一等獎	1 位	15000	有	
	二等獎	1 位	10000	有	
	三等獎	1 位	5000	有	

\*注意：上述傑青會台灣賽區賽之一二三等獎，僅限經由中華傑出青年交流促進會管道報名參賽作品，且不能重複在其他報名管道報名。如經查出重複報名，將一律取消參賽即獲獎資格。

## 七、注意事項

當遇到以下情況時，華燦獎組委會有權收回獎項標誌的使用權和已頒發的獎品、獎金。

1. 獲獎作品(產品)由於功能性缺陷造成了重大社會危害。
2. 正式確認獲獎作品(產品)侵犯了其他作品(產品)的設計權或其他智慧財產權。
3. 設計者或生產者在未通知主辦者的情況下對獲獎作品(產品)進行重大修改，並繼續在該作品(產品)上使用獲獎標誌或利用其進行宣傳。

## 八、版權聲明

- (1) 參賽作品應為參賽者的原創作品，並確認未侵犯任何他人的任何專利、著作權、商標權及其他智慧財產權。
- (2) 請參賽者務必保留好作品原始檔案，最終獲獎設計師需提交作品原始檔案。
- (3) 主辦方包括但不限於以下方式行使著作權：享有對所屬競賽作品方案複製權、傳播權、展示、出版和宣傳等權利。
- (4) 主辦方對本活動保留最終解釋權。

## 9、 報名諮詢

專案經理：黃經理

聯絡電話：02-2921-3223

聯絡信箱：[office@acegroup.org.tw](mailto:office@acegroup.org.tw)

活動粉專：<https://www.facebook.com/thehuacanaward>

活動部落格：<http://www.huacanjiang.com/home>

## 十、辦理單位

### (一)主辦單位

中國高等教育學會、中華中山文化交流協會、北京歌華傳媒集團有限責任公司

### (二)承辦單位

昆山市人民政府、中華中山文化交流協會辦公室、中國高等教育學會設計教育專業委員會、清華大學美術學院、民革江蘇省委會、華燦工廠(北京)科技發展有限公司、北京國際設計周有限公司

### (三)華燦工場介紹

華燦工場為海峽兩岸及香港、澳門企業提供一站式創業服務產品包含公司註冊、辦公空間、政策申報、市場對接、創業培訓、品牌推廣、股權合作等,針對台港澳青年赴陸發展,提供落地服務,落地前組織考察團、交流會、實習活動。落地提供首年免費中關村註冊地址、半年免費辦公空間、半年免費代理記帳等服務。積極爭取當地政府支持,透過華燦工場更可向北京市海澱區政府申請海澱台灣青年公寓。華燦工場定期舉辦京台青年企業家創新創業交流會、創新創業交流會等品牌活動,通過對項目融資分析評估,為企業提供種子輪、天使輪到上市階段所需的資金及相關金融產品和服務。

## 附件一

# 【第九屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎】參賽辦法

## 一、參賽須知

1. 所有參賽選手均不用繳納參賽費用。各賽區不得收取參賽選手及其單位的任何費用。
2. 作者人數及指導教師人數要求：
  - 作者人數：每組參賽作品不超過 5 人。
  - 指導教師人數：每組參賽作品不超過 2 人。
3. 堅持原創，杜絕抄襲。如出現抄襲取消參賽資格並在競賽官網公開。且 3 年內不得再參賽。
4. 禁止同一組作品按不同類別或組別提交，一經發現，取消參賽資格。
5. 每組作品只能在一個賽區、向一個負責單位提交，禁止多賽區、多負責單位提交相同作品，一經發現，取消參賽資格。
6. 已獲得前 8 屆競賽各類獎項的相同作品不能再次參賽。

## 二、作品類別(華燦獎分創意賽道、定向主題賽道，兩個賽道)

### (1) 創意賽道

共設元宇宙設計、視覺設計、產品設計、IP 類文創開發設計 4 大組別，根據參賽對象類別每組下設高校學生組和青年設計師組 2 個小組，共計 8 個小組

組別	作品類別	提交要求
1.元宇宙設計	<p><u>1.元居·虛擬城市廣場設計</u>，包括空間型態、公共設施、公共藝術、交通流線</p> <p><u>2.元生·虛擬城市</u>，代言人形象設計，包括人物形象、服裝、表情、姿態等</p> <p><u>3.元行·虛擬多功能交通工具設計</u>，包括造型設計、功能體現、交互方式、出行場景</p>	<p>1. 作者可選擇一題或多題參賽</p> <p>2. 每一命題提交作品 3D 渲染圖，作品規格為 A3 大小，5 張，建議圖片長度或寬度不低於 2480p，解析度不低於 300dpi</p> <p>3. 演示動畫效果(MP4 格式，檔案大小不超過 200M)</p>
2. 視覺設計	<p>1.包裝設計</p> <p>2.海報設計</p> <p>3.書籍設計</p> <p>4.插畫</p> <p>5.動畫視頻</p> <p>等以視覺資訊交互為主要手段的設計作品。</p>	<p>1. 一律以設計稿參賽，作品規格為 A3 大小</p> <p>2. JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150dpi，RGB 色彩</p> <p>3. 系列作品限 3 張以內(含 3 張，請保持設計版式 橫豎一致)</p>
3. 產品設計	<p>1. 傢俱設計</p> <p>2. 家用電器設計</p> <p>3. 交通工具設計</p> <p>4. 服飾與紡織品設計</p> <p>等實用和市場導向相結合的產品設計</p>	
4. IP 類文創開發設計	<p>包括基於地方文化遺產、特色風物、國潮手辦等 IP 類的文創產品設計。</p>	<p>1. 一律以設計稿參賽，作品規格為 A3 大小</p> <p>2. JPG 格式，解析度不得低於 150dpi，文檔大小不超過 6MB，RGB 色彩</p> <p>3. 對設計作品進行簡要文字簡述(300 字內)</p>

## (2)定向主題賽道 \*詳情請見附件二

主題一、「大美昆曲，大好昆山」

主題二、「逐夢蒼穹·航天文化進富源」

主題三、「艦船宇宙，逐夢深藍」

主題四、「青年力量」短劇定向主題

主題五、「華燦運河」定向主題

## 五、特別聲明

以上作品要求內容積極、健康向上，不得包含以下任何內容：

- (一)涉及民族歧視，或者侵害民俗風俗、習慣。
- (二)宣揚淫穢、暴力或教唆犯罪等
- (三)侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益
- (四)侵犯版權、肖像權、或者任何協力廠商權利
- (五)誹謗、詆毀、或者給協力廠商帶來不利影響。

華燦獎官網: [兩岸新銳設計競賽·華燦獎 \(huacanjia.com\)](http://huacanjia.com)

華燦工場官網: [華燦工場 兩岸青年雙創平台-中國國投 \(huacandream.com\)](http://huacandream.com)

**\*競賽所有事宜最終解釋權歸競賽主辦方所有**

## 附件二

# 【定向主題徵件】參賽辦法

## 定向主題一、「大美崑曲，大好崑山」

### (一)主旨

江蘇崑山東臨上海、西依蘇州，歷史悠久、人文薈萃，是"百戲之師"崑曲的發源地，是顧炎武、歸有光、朱柏廬等先賢的故鄉，祖沖之曾在此擔任縣令，古鎮周庄被譽為"中國第一水鄉"。崑山市聯合第九屆兩岸新銳設計競賽華燦獎(以下簡稱華燦獎)組委會，依托特色文化資源，設立"大美崑曲，大好崑山"主題賽道，遴選出體現崑山作為兩岸產業合作試驗區、國際咖啡號召力的文創作品，以華燦獎競賽平台打造兩岸設計人才創新創業的首選地和集散地，賦能崑山城市高質量發展。

### (二)徵件內容

#### A.城市文創(包括但不限於以下類別)：

**A-1 有戲崑山**：以崑曲、百戲為元素，設計一批江南好物，展現崑山的傳統文化和現代文明。

**A-2 好玩崑山**：以崑石、瓊花、並蒂蓮「崑山三寶」，周莊、千燈、錦溪、巴城等江南特色水鄉為元素，設計城市文創、旅遊紀念品。

**A-3 美味崑山**：以崑山「國際咖啡產業之都」、當地美食等為元素，設計咖啡、奧爐面、陽澄湖大閘蟹禮盒等人氣食品。

#### B. 城市形象(崑山城市 IP 與形象宣傳作品)：

以崑山城市形象、城市理念、人文精神、城市定位與成就等元素，設計製作海報、短片、微電影等崑山城市與城市形象宣傳作品。要求符合社會主義核心價值、寓意深刻、風格簡潔、富有視覺感染力，易於記憶傳播，具有人文化、國際化、全球化特質。

### (三)提交要求：

- (1) 平面類一律以設計稿參賽,產品設計類、工藝美術類
- (2) 將作品實體照片或效果圖+應用程式圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上
- (3) JPG 格式,文檔大小不超過 6MB·解析度不得低於 150dpi·RGB 色彩。
- (4) 進入總賽的產品類作品原則上須提交實體模型,若不能提供,則視為自動放棄;其他類作品建議提交。
- (5) 參賽作品版面上應有 300 字以內闡述作品的文字說明。
- (6) 所有實物作品賽後原則上不予退回,如需退回請提前聯絡組委會,退運費由參賽者自行負擔。
- (7) 作品寄送過程中導致的損壞遺失,由參賽者自行承擔。

## 定向主題二、「築夢蒼穹，航天文化進富源」

### (一)主旨

為深入落實鞏固脫貧攻堅成果與鄉村振興建設相銜的精神，中國航太科工集團第一研究院工會擬開展「逐夢蒼穹·航天文化進富源」系列工作，將「航太文化中心」打造成具文化展館、茶室休息及文創小店等功能，打造起到教育、宣傳航太文化休閒場館。

### (二)徵件內容

#### A. 建築設計類

**A-1 航太文化戶心建築外觀設計：**方案應體現航太科技的精髓，展現航太產業的成就，同時注重環保、節能、永續發展等理念。鼓勵設計師發揮想像力，打破傳統建設的束縛，創造出獨特、富有科技感的航太建築外觀，需考慮建築的功能需求、太空布、人流疏散等因素，確保建築的安全、舒適、，追求簡潔、大氣、富有藝術感的外觀設計，

提交內容：包括建築產面圖、立面圖、剖面圖、三維模型、三維效果圖等,要求清晰、準確、完整、對設計方案進行簡單闡述。

**A-2 航太文化中心內部設計：**設計應體科技與未來感，運用現代設計元素與材料，營造科技氛圍的室內環境。注重人的使用體驗、關注空間的舒適度、便利性和安全性，打造以人為本的室內空間。應充分考量環保和可續性原則，合理利用自然光，降低耗能。

設計需求：合理佈局空間，充分考慮功能需求,實現空間的高效利用。運用造當的色彩與材質,營造科技、現代舒適的室內圖。合理設計照明系統，確保空間明亮、舒適,同時體現科技感。航太主題相合的家具與陳設，體現航太特色和文化內涵。

提交內容：包括平面圖、立面圖、剖面圖、效果圖等，展示設計理念和細節。述設計理念、設計思路與創新點等方面的內容

#### B. IP 設計

**B-1 品牌 IP 形象設計：**圍繞航太文化中心，結合富源縣特有的人文歷史及衍生產品，設計航太文化中心品牌形象，精準表達品牌特色，可結合文字、圖象、聲音、動畫等，對其造型、色彩等方面進行設計，與品牌文化和傳統緊密相關，符合品牌的定位和市場策略。設計應簡潔明了，另於記憶和理解。

**B-2 包裝設計**：結合航太文化與富源郡當地特色，以「航太文化中心」為靈感設計符合當地特色的文創產品包裝，包裝著重體現產品本土特色展示文化內涵

**B-3 海報設計**：圍繞「航太人·幫扶情」主題，設計製作平面海報

**B-4 產品設計**：作品主題:需與「航太」或「富源」相關

- 工藝美術類：以工藝技巧製成的與實用相結合並有欣賞價值的工藝品,包括雕刻、版畫製作和繪畫等。
- 日常用品類：在校區生活和日常生活中大家日常使用的物品，包括各類家居用品、擺飾、掛飾等。
- 服飾服飾類：服裝(紀念衫、文化衫)、鞋、帽、襪子、手套、配件、等。
- 辦公文具類：中性筆、筆筒、書籤、記事、信紙、稿紙、雨傘等。
- 其他創意類：未列入上述類別的其他衍生文創產品。

## 定向主題三、「艦船宇宙，築夢深藍」

### (一)主旨

“艦船宇宙”是中國船舶集團全力打造的船舶文化、海洋文化為主題的軍工文化品牌，中國船舶集團有限公司緊緊圍繞建設海洋強國、製造強國、科技強國與建設世界一流軍隊、培育世界一流企業的策略部署，努力建造具有國際競爭力的世界級船舶集團。

### (二)徵件內容

#### A. 「艦船宇宙」VI 設計延伸：

尺寸 1920\*1080，300dpi 分辨率 (Illustrator8、photoshop、InDesign)，附上作品創意闡述和說明

#### B. 「艦船宇宙」IP 形象設計：

尺寸 600\*600，300dpi 分辨率 (Illustrator8、photoshop、InDesign、3D 模型)，附上作品創意闡述和說明，包括不限於正視圖、側視圖、背視圖、頂視圖、IP 場景圖等(風格不限於手繪、3D 效果圖、影片等)，上傳作品時需附上作品創意闡述及說明。

#### C. 「船舶」主題平面設計：

設計理念：以船舶形象、船舶文化、船舶科技等元素。

設計方向：科普教育、文化宣傳、商業推廣、文創產品等。

設計風格：可任選科技風、復古風、簡約風、卡通風。

投稿內容：直版 500\*700；橫版 700\*500，300dpi 解析度 (Illustrator8、photoshop、InDesign)，上傳作品時需附上作品創意闡述及說明。

#### D. 「艦船宇宙」IP 品牌商業空間設計：

「艦船宇宙」文創產品類別涉及：船模、服飾、3C、辦公用品、家具用品、手辦、潮玩等，商業空間設計時，請自訂空間面積、自選產品類目。投稿內容：1920\*1080 (產品尺寸設計者依具體產品進行設計標註)，參賽者需留 300dpi 分辨率向量文件或工程文件(3D 建模)、包含不限於平面圖、立面圖、剖面圖、3D 建模圖、效果圖(風格不限於手繪、3D 效果圖、影片等)，上傳作品時需附上作品創意闡述與說明。

#### D-1 展位空間設計

#### D-2 「艦船宇宙」船舶文化概念店 - 商業空間設計

#### D-3 船舶文化科普體驗館 - 空間設計

## 定向主題四、「青年力量」短劇定向主題

### (一)徵件內容

- a. 愛情類：以浪漫的愛情故事為主線，展現情侶之間的甜蜜互動和情感發展。
- b. 都市職場類：描繪年輕人在都市職場中的奮鬥、成長與挫折，包含辦公室戀情、職場競爭等元素
- c. 海峽兩岸類：以海峽兩岸同根同源為題進行拍攝。
- d. 懸疑推理類：設定充滿懸念的情節和複雜的謎團，吸引觀眾跟隨主角一同推理破案。
- e. 校園青春類：聚焦校園生活，包括友誼、學業、初戀等方面。
- f. 古裝仙俠類：建構古代仙俠世界，有奇幻的法術、動人的仙侶愛情。
- g. 搞笑喜劇類：透過幽默誇張的表演和有趣的情節,為觀眾帶來輕鬆歡樂。
- h. 穿越奇幻類：主角穿越到不同的時代或異世界,展開奇妙的冒險。
- i. 美食生活類：以美食製作、品嚐為線索，穿插生活中的溫馨故事。

### (二)製作要求：

- (1) 畫面構圖故事完整：考慮豎屏的特徵，主體突出，避免畫面元素過於分散。善用特寫和近景，增強人物表情和細節的表現力。故事邏輯清晰，故事性完整。
- (2) 腳本創作：情節緊湊，節奏明快，避免冗長拖沓。故事簡單易懂，有明確的主題和清晰的線索。
- (3) 拍攝技巧：保持畫面穩定，可使用手持穩定器。注意光線的運用，保證主體明亮清晰。靈活運用不同的拍攝角度，增加視覺效果。
- (4) 演員表演：表演自然真實，符合角色設定。注意在豎屏中的表情和動作幅度，不宜過大或過小。
- (5) 剪輯與後期：剪輯流暢，轉場自然、不突兀、添加字幕、音效和音樂，增強氛圍感。
- (6) 時長控制：一般每集時長在 1-2 分鐘之間,總時長不低於 30 分鐘保持觀眾的注意力。
- (7) 畫質：確保高清畫質，串流媒體格式：MP42.2.4，清晰度：1080\*1920P 以上(垂直畫面劇，不可採用手機拍攝。)
- (8) 內容合規：遵守法律法規和道德規範，不涉及敏感、違法內容。
- (9) 適應行動端：優化在手機等行動設備上的觀賞體驗，如檔案大小適中，便於載入。

### (三)參賽要求：

- (1) 報名提供故事大綱應包含劇情概要、主要角色設定及故事發展脈絡。
- (2) 提交團隊組成名單，包括學校名稱、指導老師、導演、編劇、攝影、演員等主要成員資訊。

## 定向主題五、「華燦運河」定向主題

### (一)主旨

「華燦運河」定向主題徵集是在第七屆兩岸新銳設計競賽·華燦獎「華燦運河·吳門望亭」定向主題徵集思維的基礎上，升級打造而成。

2024年，中國大運河被列為世界文化遺產 10 週年，賽道將以重要運河段蘇州牽頭，同時聯動大運河沿線城市高校、企業和設計機構，串聯聯合國可持續發展的目標，透過組織以設計競賽為主體、政產學研融合的系列綜合性活動，推動創意設計產品落地轉化及相關產業合作，促進文化遺產保存利用及現代開發。

### (一)徵件內容

「華燦運河」定向主題徵集以「**華燦運河·永續生態設計賡續運河文脈**」為主題，透過藝術和設計的力量：結合運河沿線區域面臨的社會發展中的可持續性問題，推動永續發展的創新實踐。圍繞大運河文脈下的可持續發展設置 6 個專業方向，每個方向依參賽對象類別下設高校學生組和青年設計師組 2 個小組，共計 12 個小組：

#### (1) 視覺設計

基於運河永續文化特色的廣告及海報、VI 設計、書籍裝幀設計、包裝設計、A5 字體設計、動態海報設計、數位影像設計、數位動畫設計等以視覺訊息互動為主要手段的設計作品。

#### (2) 產品設計

圍繞賽事主題及運河文化特色的消費產品、裝備產品與出行工具、公共設施、家居家紡、文創產品、辦公產品、學習文具等實用及市場導向相結合的可持續產品設計。

#### (3) IP 類文創開發設計

包括圍繞賽事主題及運河文化特色的數位 IP、虛擬形象、國潮手辦等 IP 類的永續文創產品設計。

#### (4) 服裝設計

依服裝時尚產業時代發展之需要，圍繞賽事主題及運河文化特色，透過創新設計詮釋大運河文化風尚的服裝服飾設計，專注於大運河文化與永續美學設計與時尚趨勢設計，包括生活、工作、運動等各領域的服裝服飾品設計；結合動漫、遊戲、戲劇等形式的服裝服飾飾品設計；以及創作無版權爭議的原創作品。

### (5) 交互設計

作品包括基於運河文化相關的可持續發展理念的交互網頁設計、HTML5 設計、交互程序設計等。介面編排合理、美觀、有個性、互動操作需流暢、所有網頁頁面鏈結都必須與主題相關、不含任何惡意代碼，不能在作品中超鏈結到除參賽文件以外的網頁和其他資源。

### (6) 環境藝術

建築設計、園林/景觀設計、室內設計、展示設計、公共空間設計、公共藝術設計等，設計意圖明確、構圖飽滿、特色鮮明、色調和諧、造型合理、比例正確、材質應用和渲染效果精緻優美，禁止抄襲與剽竊。

## (三) 作品要求：

### (1) 視覺類

靜態類以設計稿參賽，作品規格為 A3、以 JPG 格式提交、文檔大小不超過 6MB、解析度不得低於 150dpi、RGB 色彩，系列作品限 3 張以內(含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)

### (2) 視頻類

動態類以 MP4 格式參賽，參賽者需提供時長不超過 15 分鐘的短片，解析度不低於 1080P (1920\*1080)，編碼格式：H.264，配上中文字幕。

### (3) 產品類

請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上，JPG 格式，解析度不得低於 150dpi、文檔大小不超過 6MB、RGB 色彩，作品限 3 張以內(含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)

## 附件三

# 【第九屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎】活動獎項辦法

## 創意賽道獎項

### 1. 個人 ( 團隊 ) 獎 :

特等獎：共 4 項，高校學生組和青年設計師組各 2 項，5 萬元/作品及獲獎證書

一等獎：獲獎證書

二等獎：獲獎證書

三等獎：獲獎證書

### 2. 路演獎：共 8 項，高校學生組設 4 項，青年設計師組設 4 項，2 萬元/作品及放路演獎證書

## 定向主題賽道獎項

### 主題一、「大美昆曲·大好昆山」定向主題：

A. 設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過起過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)

B. 本賽道設優良指導教師獎：獲大學學生組三等獎及以上作品的指導教師獲優秀指導教師獎。

### 主題二、「逐夢蒼穹·航天文化進富源」定向主題：

本賽道總獎金人民幣 2 萬元，設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過起過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)

### 主題三、「艦船宇宙·逐夢深藍」定向主題：

本賽道總獎金人民幣 2 萬元，設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過起過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)

#### 主題四、「青年力量」短劇定向主題：

##### (1) 最佳短劇獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 2 萬元、二等獎獎金 1 萬元、三等獎獎金 5000 元、第四名獎金 2000 元

##### (2) 最佳導演獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

##### (3) 最佳劇本獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

##### (4) 最佳攝影獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

##### (5) 最佳演員獎

得獎名額：最佳男主角獎、最佳女星獎，獎金各 1 萬元

##### (6) 最佳海報獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名類)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

##### (7) 優秀獎

得獎名額：100 名，獎金各 500 元

##### (8) 紀念獎

得獎名額：50 名，無獎金，有紀念品，以資鼓勵。

#### 主題五、「華燦運河」定向主題：

本賽道總獎金人民幣 2 萬元，設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過超過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)

附件四

## 報名表

### 一、基本報名資料

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
身分證字號		出生日期	西元          年          月          日
聯絡手機			
Email			
聯絡地址			
職業/學歷	<input type="checkbox"/> 在校 學校： 系所： <b>* 請於附件四黏貼學生證正反面影本</b>		
	<input type="checkbox"/> 在職 服務單位： 職稱：		
	<input type="checkbox"/> 其他：		

<b>參賽類型</b>	元宇宙設計	<input type="checkbox"/> 元居·虛擬城市廣場設計 <input type="checkbox"/> 元生·虛擬城市 <input type="checkbox"/> 元行·虛擬多功能交通工具設計
	視覺設計	<input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 海報設計 <input type="checkbox"/> 書籍設計 <input type="checkbox"/> 插畫 <input type="checkbox"/> 動畫視頻
	產品設計	<input type="checkbox"/> 傢俱設計 <input type="checkbox"/> 家用電器設計 <input type="checkbox"/> 交通工具設計 <input type="checkbox"/> 服飾與紡織品設計
	IP 類文創 開發設計	<input type="checkbox"/> 地方文化遺產 <input type="checkbox"/> 特色風物 <input type="checkbox"/> 國潮手辦 <input type="checkbox"/> 其它
	定向主題	<input type="checkbox"/> 主題一、 <u>大美昆曲·大好昆山</u> <input type="checkbox"/> 主題二、 <u>逐夢蒼穹·航天文化進富</u> <input type="checkbox"/> 主題三、 <u>艦船宇宙·逐夢深藍</u> <input type="checkbox"/> 主題四、 <u>青年力量」短劇</u> <input type="checkbox"/> 主題五、 <u>華燦運河</u>

## 二、參賽作品資料

<b>作品名稱</b>	
1.元宇宙設計、視覺設計、產品設計、IP 類文創開發設計、定向設計類： (1) 作品尺寸： <span style="margin-left: 200px;">(2) 作品材質：</span>	

## 2.數位多媒體類

(1) 影片長度：            分            秒                                    (2) 影片尺寸：

作品簡介：

### ※報名諮詢

專案經理：黃經理

聯絡電話：02-2921-3223

聯絡信箱：[office@acegroup.org.tw](mailto:office@acegroup.org.tw)

活動粉專：<https://www.facebook.com/thehuacanaward>

活動部落格：<http://www.huacanjia.com/home>

### 三、參賽作品黏貼

- 請依據您參賽類別的不同，注意作品黏貼要求，具體如下：
  1. 元宇宙設計類、視覺設計類、產品設計類、IP 類文創開發設計：系列作品限 3 張（含）以內。
  2. 數位多媒體類：請黏貼作品的靜態截圖 6 幅排列至下表。
- 圖檔黏貼尺寸：單張圖檔黏貼尺寸以不超過下表為限，若版面不敷使用請自行複印。