

【定向主題徵件】參賽辦法

定向主題一、「大美崑曲，大好崑山」

(一)主旨

江蘇崑山東臨上海、西依蘇州，歷史悠久、人文薈萃，是"百戲之師"崑曲的發源地，是顧炎武、歸有光、朱柏廬等先賢的故鄉，祖沖之曾在此擔任縣令，古鎮周庄被譽為"中國第一水鄉"。崑山市聯合第九屆兩岸新銳設計競賽華燦獎(以下簡稱華燦獎)組委會，依托特色文化資源，設立"大美崑曲，大好崑山"主題賽道，遴選出體現崑山作為兩岸產業合作試驗區、國際咖啡號召力的文創作品，以華燦獎競賽平台打造兩岸設計人才創新創業的首選地和集散地，賦能崑山城市高質量發展。

(二)徵件內容

A.城市文創(包括但不限於以下類別)：

A-1 有戲崑山：以崑曲、百戲為元素，設計一批江南好物，展現崑山的傳統文化和現代文明。

A-2 好玩崑山：以崑石、瓊花、並蒂蓮「崑山三寶」，周莊、千燈、錦溪、巴城等江南特色水鄉為元素，設計城市文創、旅遊紀念品。

A-3 美味崑山：以崑山「國際咖啡產業之都」、當地美食等為元素，設計咖啡、奧爐面、陽澄湖大閘蟹禮盒等人氣食品。

B. 城市形象(崑山城市 IP 與形象宣傳作品)：

以崑山城市形象、城市理念、人文精神、城市定位與成就等元素，設計製作海報、短片、微電影等崑山城市與城市形象宣傳作品。要求符合社會主義核心價值、寓意深刻、風格簡潔、富有視覺感染力，易於記憶傳播,具有人文化、國際化、全球化特質。

(三)提交要求：

- (1) 平面類一律以設計稿參賽,產品設計類、工藝美術類
- (2) 將作品實體照片或效果圖+應用程式圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上
- (3) JPG 格式,文檔大小不超過 6MB , 解析度不得低於 150dpi , RGB 色彩。
- (4) 進入總賽的產品類作品原則上須提交實體模型,若不能提供,則視為自動放棄;其他類作品建議提交。
- (5) 參賽作品版面上應有 300 字以內闡述作品的文字說明。
- (6) 所有實物作品賽後原則上不予退回,如需退回請提前聯絡組委會,退運費由參賽者自行負擔。
- (7) 作品寄送過程中導致的損壞遺失,由參賽者自行承擔。

定向主題二、「築夢蒼穹，航天文化進富源」

(一)主旨

為深入落實鞏固脫貧攻堅成果與鄉村振興建設相銜接的精神，中國航太科工集團第一研究院工會擬開展「逐夢蒼穹·航天文化進富源」系列工作，將「航太文化中心」打造成具文化展館、茶室休息及文創小店等功能，打造起到教育、宣傳航太文化休閒場館。

(二)徵件內容

A. 建築設計類

A-1 航太文化戶心建築外觀設計：方案應體現航太科技的精髓，展現航太產業的成就，同時注重環保、節能、永續發展等理念。鼓勵設計師發揮想像力，打破傳統建設的束縛，創造出獨特、富有科技感的航太建築外觀，需考慮建築的功能需求、太空布、人流疏散等因素，確保建築的安全、舒適、，追求簡潔、大氣、富有藝術感的外觀設計，

提交內容：包括建築產面圖、立面圖、剖面圖、三維模型、三維效果圖等,要求清晰、準確、完整、對設計方案進行簡單闡述。

A-2 航太文化中心內部設計：設計應體科技與未來感，運用現代設計元素與材料，營造科技氛圍的室內環境。注重人的使用體驗、關注空間的舒適度、便利性和安全性，打造以人為本的室內空間。應充分考量環保和可續性原則，合理利用自然光，降低耗能。

設計需求：合理佈局空間，充分考慮功能需求,實現空間的高效利用。運用造當的色彩與材質,營造科技、現代舒適的室內圖。合理設計照明系統，確保空間明亮、舒適,同時體現科技感。航太主題相合的家具與陳設，體現航太特色和文化內涵。

提交內容：包括平面圖、立面圖、剖面圖、效果圖等，展示設計理念和細節。述設計理念、設計思路與創新點等方面的內容

B. IP 設計

B-1 品牌 IP 形象設計：圍繞航太文化中心，結合富源縣特有的人文歷史及衍生產品，設計航太文化中心品牌形象，精準表達品牌特色，可結合文字、圖象、聲音、動畫等，對其造型、色彩等方面進行設計，與品牌文化和傳統緊密相關，符合品牌的定位和市場策略。設計應簡潔明了，另於記憶和理解。

B-2 包裝設計：結合航太文化與富源郡當地特色，以「航太文化中心」為靈感設計符合當地特色的文創產品包裝，包裝著重體現產品本土特色展示文化內涵

B-3 海報設計：圍繞「航太人·幫扶情」主題，設計製作平面海報

B-4 產品設計：作品主題:需與「航太」或「富源」相關

- 工藝美術類：以工藝技巧製成的與實用相結合並有欣賞價值的工藝品,包括雕刻、版畫製作和繪畫等。
- 日常用品類：在校區生活和日常生活中大家日常使用的物品，包括各類家居用品、擺飾、掛飾等。
- 服飾服飾類：服裝(紀念衫、文化衫)、鞋、帽、襪子、手套、配件、等。
- 辦公文具類：中性筆、筆筒、書籤、記事、信紙、稿紙、雨傘等。
- 其他創意類：未列入上述類別的其他衍生文創產品。

定向主題三、「艦船宇宙，築夢深藍」

(一)主旨

“艦船宇宙”是中國船舶集團全力打造的船舶文化、海洋文化為主題的軍工文化品牌，中國船舶集團有限公司緊緊圍繞建設海洋強國、製造強國、科技強國與建設世界一流軍隊、培育世界一流企業的策略部署，努力建造具有國際競爭力的世界級船舶集團。

(二)徵件內容

A. 「艦船宇宙」VI 設計延伸：

尺寸 1920*1080，300dpi 分辨率 (Illustrator8、photoshop、InDesign)，附上作品創意闡述和說明

B. 「艦船宇宙」IP 形象設計：

尺寸 600*600，300dpi 分辨率 (Illustrator8、photoshop、InDesign、3D 模型)，附上作品創意闡述和說明，包括不限於正視圖、側視圖、背視圖、頂視圖、IP 場景圖等(風格不限於手繪、3D 效果圖、影片等)，上傳作品時需附上作品創意闡述及說明。

C. 「船舶」主題平面設計：

設計理念：以船舶形象、船舶文化、船舶科技等元素。

設計方向：科普教育、文化宣傳、商業推廣、文創產品等。

設計風格：可任選科技風、復古風、簡約風、卡通風。

投稿內容：直版 500*700；橫版 700*500，300dpi 解析度 (Illustrator8、photoshop、InDesign)，上傳作品時需附上作品創意闡述及說明。

D. 「艦船宇宙」IP 品牌商業空間設計：

「艦船宇宙」文創產品類別涉及：船模、服飾、3C、辦公用品、家具用品、手辦、潮玩等，商業空間設計時，請自訂空間面積、自選產品類目。投稿內容：1920*1080 (產品尺寸設計者依具體產品進行設計標註)，參賽者需留 300dpi 分辨率向量文件或工程文件(3D 建模)、包含不限於平面圖、立面圖、剖面圖、

3D 建模圖、效果圖(風格不限於手繪、3D 效果圖、影片等)·上傳作品時需附上作品創意闡述與說明。

D-1 展位空間設計

D-2 「艦船宇宙」船舶文化概念店 - 商業空間設計

D-3 船舶文化科普體驗館 - 空間設計

定向主題四、「青年力量」短劇定向主題

(一)徵件內容

- a. 愛情類：以浪漫的愛情故事為主線，展現情侶之間的甜蜜互動和情感發展。
- b. 都市職場類：描繪年輕人在都市職場中的奮鬥、成長與挫折，包含辦公室戀情、職場競爭等元素
- c. 海峽兩岸類：以海峽兩岸同根同源為題進行拍攝。
- d. 懸疑推理類：設定充滿懸念的情節和複雜的謎團，吸引觀眾跟隨主角一同推理破案。
- e. 校園青春類：聚焦校園生活，包括友誼、學業、初戀等方面。
- f. 古裝仙俠類：建構古代仙俠世界，有奇幻的法術、動人的仙侶愛情。
- g. 搞笑喜劇類：透過幽默誇張的表演和有趣的情節，為觀眾帶來輕鬆歡樂。
- h. 穿越奇幻類：主角穿越到不同的時代或異世界，展開奇妙的冒險。
- i. 美食生活類：以美食製作、品嚐為線索，穿插生活中的溫馨故事。

(二)製作要求：

- (1) 畫面構圖故事完整：考慮豎屏的特徵，主體突出，避免畫面元素過於分散。善用特寫和近景，增強人物表情和細節的表現力。故事邏輯清晰，故事性完整。
- (2) 腳本創作：情節緊湊，節奏明快，避免冗長拖沓。故事簡單易懂，有明確的主題和清晰的線索。
- (3) 拍攝技巧：保持畫面穩定，可使用手持穩定器。注意光線的運用，保證主體明亮清晰。靈活運用不同的拍攝角度，增加視覺效果。
- (4) 演員表演：表演自然真實，符合角色設定。注意在豎屏中的表情和動作幅度，不宜過大或過小。
- (5) 剪輯與後期：剪輯流暢，轉場自然、不突兀、添加字幕、音效和音樂，增強氛圍感。
- (6) 時長控制：一般每集時長在 1-2 分鐘之間，總時長不低於 30 分鐘保持觀眾的注意力。

(7) 畫質：確保高清畫質，串流媒體格式：MP42.2.4，清晰度：1080*1920P
以上(垂直畫面劇，不可採用手機拍攝。)

(8) 內容合規：遵守法律法規和道德規範，不涉及敏感、違法內容。

(9) 適應行動端：優化在手機等行動設備上的觀賞體驗，如檔案大小適中，便於
載入。

(三) 參賽要求：

(1) 報名提供故事大綱應包含劇情概要、主要角色設定及故事發展脈絡。

(2) 提交團隊組成名單，包括學校名稱、指導老師、導演、編劇、攝影、演員等
主要成員資訊。

定向主題五、「華燦運河」定向主題

(一)主旨

「華燦運河」定向主題徵集是在第七屆兩岸新銳設計競賽·華燦獎「華燦運河·吳門望亭」定向主題徵集思維的基礎上，升級打造而成。

2024 年，中國大運河被列為世界文化遺產 10 週年，賽道將以重要運河段蘇州牽頭，同時聯動大運河沿線城市高校、企業和設計機構，串聯聯合國可持續發展的目標，透過組織以設計競賽為主體、政產學研融合的系列綜合性活動，推動創意設計產品落地轉化及相關產業合作，促進文化遺產保存利用及現代開發。

(一)徵件內容

「華燦運河」定向主題徵集以「[華燦運河·永續生態設計](#)[廣續運河文脈](#)」為主題，透過藝術和設計的力量:結合運河沿線區域面臨的社會發展中的可持續性問題，推動永續發展的創新實踐。圍繞大運河文脈下的可持續發展設置 6 個專業方向，每個方向依參賽對象類別下設高校學生組和青年設計師組 2 個小組，共計 12 個小組:

(1)視覺設計

基於運河永續文化特色的廣告及海報、VI 設計、書籍裝幀設計、包裝設計、A5 字體設計、動態海報設計、數位影像設計、數位動畫設計等以視覺訊息互動為主要手段的設計作品。

(2)產品設計

圍繞賽事主題及運河文化特色的消費產品、裝備產品與出行工具、公共設施、家家紡、文創產品、辦公產品、學習文具等實用及市場導向相結合的可持續產品設計。

(3)IP 類文創開發設計

包括圍繞賽事主題及運河文化特色的數位 IP、虛擬形象、國潮手辦等 IP 類的永續文創產品設計。

(4)服裝設計

依服裝時尚產業時代發展之需要，圍繞賽事主題及運河文化特色，透過創新設

計詮釋大運河文化風尚的服裝服飾設計，專注於大運河文化與永續美學設計與時尚趨勢設計，包括生活、工作、運動等各領域的服裝服飾品設計;結合動漫、遊戲、戲劇等形式的服裝服飾飾品設計;以及創作無版權爭議的原創作品。

(5)交互設計

作品包括基於運河文化相關的可持續發展理念的交互網頁設計、HTML5 設計、交互程序設計等。介面編排合理、美觀、有個性、互動操作需流暢、所有網頁頁面鏈結都必須與主題相關、不含任何惡意代碼，不能在作品中超鏈結到除參賽文件以外的網頁和其他資源。

(6)環境藝術

建築設計、園林/景觀設計、室內設計、展示設計、公共空間設計、公共藝術設計等，設計意圖明確、構圖飽滿、特色鮮明、色調和諧、造型合理、比例正確、材質應用和渲染效果精緻優美，禁止抄襲與剽竊。

(三)作品要求：

(1)視覺類

靜態類以設計稿參賽，作品規格為 A3、以 JPG 格式提交、文檔大小不超過 6MB、解析度不得低於 150dpi、RGB 色彩，系列作品限 3 張以內(含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)

(2)視頻類

動態類以 MP4 格式參賽，參賽者需提供時長不超過 15 分鐘的短片，解析度不低於 1080P (1920*1080)，編碼格式：H.264，配上中文字幕。

(3)產品類

請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上，JPG 格式，解析度不得低於 150dpi、文檔大小不超過 6MB、RGB 色彩，作品限 3 張以內(含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)

定向主題活動獎勵

主題一、「大美昆曲·大好昆山」定向主題：

- A. 設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過起過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)
- B. 本賽道設優良指導教師獎:獲大學學生組三等獎及以上作品的指導教師獲優秀指導教師獎。

主題二、「逐夢蒼穹·航天文化進富源」定向主題：

本賽道總獎金人民幣 2 萬元，設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過起過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)

主題三、「艦船宇宙·逐夢深藍」定向主題：

本賽道總獎金人民幣 2 萬元，設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過起過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)

主題四、「青年力量」短劇定向主題：

(1) 最佳短劇獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 2 萬元、二獎獎金 1 萬元、三等獎獎金 5000 元、第四名獎金 2000 元

(2) 最佳導演獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

(3) 最佳劇本獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

(4) 最佳攝影獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名獎)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

(5) 最佳演員獎

得獎名額：最佳男主角獎、最佳女星獎，獎金各 1 萬元

(6) 最佳海報獎

得獎名額：入圍獎 4 名(分別 1.2.3.4 名類)一等獎獎金 1 萬元、二等獎獎金 5000 元、三等獎獎金 2000 元、第四名獎金 1000 元

(7) 優秀獎

得獎名額：100 名，獎金各 500 元

(8) 紀念獎

得獎名額：50 名，無獎金，有紀念品，以資鼓勵。

主題五、「華燦運河」定向主題：

本賽道總獎金人民幣 2 萬元，設一、二、三等獎若干項(獲獎人數原則上不超過起過參賽人數的 15%,並與主賽道共同參評全場大獎)