

2024校園徵影活動

守護資產 · 信守未來

財富的多元宇宙 我們一起來 Show



主辦單位 **工商時報**

協辦單位  中華民國信託業商業同業公會
TRUST ASSOCIATION OF R.O.C.

 中華民國證券商業同業公會

合作單位  上海商業儲蓄銀行

 合作金庫銀行
TAIWAN COOPERATIVE BANK

 台北富邦銀行

 第一銀行

 華南銀行

 臺灣企銀

 臺灣銀行
BANK OF TAIWAN

結合大專院青年創作，校園徵影青年紮根

藉助金融業實務信託或防詐案例，提供學生團隊創作素材，將相關故事以影片呈現，傳達金融機構守護客戶財產之用心，實現「產業出題 學生作題」的活動宗旨。

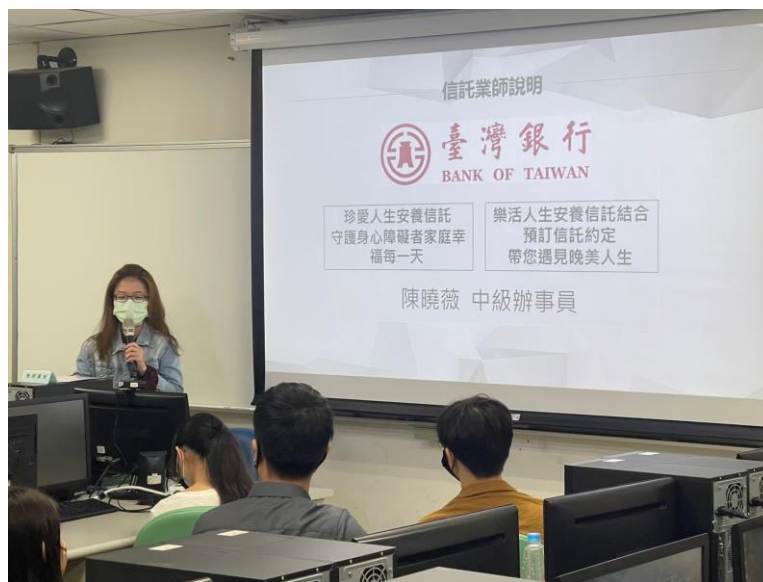


徵影執行策略

金融業師深入校園宣導

專業評審團

線上校園說明會



與任課老師合作學期課程



榮譽表揚 高額獎金



徵件與評審辦法

徵件規格

長度

120秒至180秒。影片的長短不作為評審的依據，但時間限度外支影片則斟酌扣分。

格式

使用可支援上傳至Youtube之格式，例如：mp4、mpg、avi之檔案，解析度達1920*1080 (HD) 的橫式影片 (螢幕比例為16: 9)。

作品內容

參賽作品須為原創作品，未曾於國內外任何競賽中得獎，且未公開發表。(影片上傳後，請於報名網頁填寫影片構思說明等。影片需有中文字幕

評審委員

初選

籌組評審團，依評分決定25%入圍資格。

決選

依競賽之評審原則由評審團給分後選出金銀銅獎項。

人氣票選

網頁人氣投票

活動官網舉辦人氣票選，達到衝高人氣行銷策略，前五名高票予以頒發獎狀鼓勵。

人氣票選宣導

1. **參加影片：**凡參加「守護資產 信守未來-校園徵影活動」之參賽團隊影片皆需上架至主辦單位規劃票選平台，主辦單位會依宣傳策略推播影片，吸引民眾上去投票。
2. **有獎投票：**網友參與投票，留下聯繫方式，即可獲得抽獎機會。獎品為實物商品、禮券等。
3. **鼓勵分享：**主辦單位發佈FB投票相關貼文，網友參與分享貼文也有機會參與抽獎。
4. **獎項確定：**得票最高前五名的影片，即頒予「網路人氣獎」。



得獎單位：XX銀行

協助有需求之高齡者及身心障礙者，提早透過信託規劃，善用信託制度管理財產，達成未來生活安養照護之目的。

了解更多

我要投票♥

活動時程表

	7月	8月	9月	10月	11月	12月
協辦單位提供策略單	影片拍攝策略單上線&徵影活動開跑					
校園巡迴說明會			宣傳徵求參賽團隊			
線上報名交件				交件期間 (9/1-11/13)		
評選期-資格審查				11/14~11/16		
評選期-初選					11/16~11/21	
評選期-決選					11/25~11/29	
網路人氣票選					11/24~12/3	
入圍團隊通知					11/25	
頒獎典禮						12/23

時程表

重要時間點

序號	日 程	執 行 事 項
1	5/31	完成籌備會
2	6/24前	校園徵件合作徵詢、確認參賽辦法
3	6/30前	網站簡章完成上網公告
4	7/1 ~ 11/13	徵件期間
5	11/16~ 11/21	初審評選
6	11/23~ 11/29	複決審評選
7	11/25	得獎公告
8	12/23	頒獎典禮

組別 / 獎別

信託動畫組

信託非動畫組

防詐動畫組

防詐非動畫組

金質獎

銀質獎

銅質獎

優質獎

佳作獎

人氣獎

各組一名

各組一名

各組一名

各組一名

10名

5名

獎勵

獎勵

獎勵

獎勵

獎勵

獎勵

獎金30,000元
獎座乙座
獎狀

獎金20,000元
獎座乙座
獎狀

獎金15,000元
獎座乙座
獎狀

獎金10,000元
獎座乙座
獎狀

獨家獻禮
獎座乙座
獎狀

商品禮券2000元
獎座乙座
獎狀

競賽主題

銀行單位提供**主題策略單**
擇一進行3分鐘以內的影片創作

運用視覺語言技巧製作詮釋符合策略單主題的影片。(惟須以影像內容呈現)



切合信託項目意涵



切合防詐項目意涵



信託案例概念創意呈現



防詐案例概念創意呈現



業師諮詢正確訊息



業師諮詢正確訊息



片尾要署名致謝銀行業師



片尾要署名致謝銀行業師

參賽辦法

參賽對象

大專院校在學生

大專院校（含研究所）經學籍註冊之在學學生、進修生及其他擁有教育機構學生證明身份者，不限就讀科系均可參賽。

報名人數

個人



OR

團體 (含隊長最多5人-載明隊長及隊員姓名)



• 團隊得獎時，其獎金領取方式由隊長代表領取。

初審評審團成員



陳世倫

現職: 致理科技大學多媒體設計系專任教授

經歷: 致理科技大學創新設計學院院長、系主任、廣告設計公司實務，任創意總監30年



呂威瑩

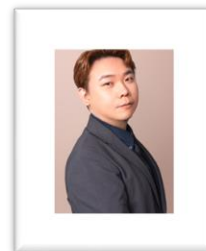
現職: 國立臺灣師範大學工業教育學系設計教育研究博士



蕭智元

現職: 銘傳大學資訊傳播工程學系碩士

經歷及專長: 傳播科技、程式設計、多媒體設計、財務槓桿分析、大數據分析



江信昱

現職: 世新大學資訊傳播學系助理教授

經歷: 擅長數據分析、數位內容加值、數位新聞與資料新聞製作

初審老師

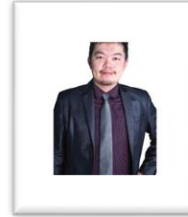
由協辦學校、推廣此活動之老師，協助初選，由以上人員擔任初審交叉評分，選出入圍決賽之作品

複決審評審團成員



張志浩

現職:台灣邁肯行銷傳播集團董事長暨執行長
經歷:奧美數位媒體/互動行銷、上奇廣告、
群策行銷、天下雜誌。



李國維

現職:旅澳影音行銷策略顧問。
經歷:擅長廣告形象影片規劃與執行、
品牌微電影與短影音企劃。



王威人

現職:成立赤兔影像，策劃與製作電影
與廣告。

經歷及專長:擔任創意總監與監製，包括坎
城廣告金獅獎、德國紅點傳達設計獎、美
國 Clio 廣告獎、時報華文廣告金像獎年度
金獎。



陳國璋

現職:工商時報社長
經歷:曾任工商時報總編輯、工商時報
執行副總編輯、工商時報副總編輯、蘋
果日報財經新聞中心副總編輯、

複決審評審團成員

呂蕙容

現職:中華民國信託業商業同業公會秘書長

經歷:曾任金融監督管理委員會銀行局副局長。



陳宜伶

現職:dentsu MB、電通邁格瑞博恩、資深創意總監



網路票選

1. 影片參與資格:

入圍決選之所有影片作品皆須參與網路人氣票選活動
(票選結果不納入評分)

2. 投票時間:

11/24~12/03線上票選

3. 網站投票:

主辦單位在活動網站中開闢投票專區，提供民眾投票。

4. 有獎投票:

參與投票並留下聯繫方式，即可獲得抽獎機會。獎品為實物商品、禮券等。

5. 獎項確定:

得票最高前五名的影片，即頒予「網路人氣獎」。



案例單位: XX銀行

協助有需求之高齡者及身心障礙者，提早透過信託規劃，善用信託制度管理財產，達成未來生活安養照護之目的。

[了解更多](#)

[我要投票](#)♥

2023 多元信託-信託有愛微影活動影片策略單

命題單位：華南銀行

創作主題：(說明-主題、slogan)

老王的奇幻旅程

案例故事內容

老王從房間醒來，突然間看到一位陌生男子坐在客廳裡，男子聲稱自己是小李，即老王女兒小美的丈夫。老王開始對小李抱怨，怒斥女兒想要將自己送往老人院的意圖，表明絕不會離開自家公寓，結果小李反而稱這是他和小美的家，老王是最近才搬過來的。過了一會兒，小美回到家，卻是一位陌生女子的外貌，老王感到惶恐不安，詢問小美跟小李是不是在戲弄自己，小美表示她已經離婚五年了，不知道小李是誰，此時原本在廚房的小李憑空消失不見，老王的思緒陷入混亂中，小美安撫父親一切都會好起來。

某天早晨，小美變回原先的外貌，她安排新看護陳嫂來家中面試，老王稱讚陳嫂長得跟女兒小美外貌酷似，跟陳嫂相談甚歡，但表明自己不需要看護。突然話鋒一轉，開始惡狠狠地斥責小美是為了覬覦遺產，虛情假意地關心他，帶他去華南銀行簽訂安養信託，小美受父親羞辱而默默落淚。時間來到傍晚，小美和小李討論看護面試的經過，老王顯然不認識這個外貌陌生的小李，並瞥見小李的手錶與自己丟失的那條酷似，於是跟小李裝起熟來，想拿回手錶，小李失去耐心，責罵老王要一直挑戰他們的底線到什麼時候。晚餐時間，老王聽到小李建議小美將他送到安養院的計畫，老王佯裝沒聽見，吃飯時小李對老王愈加地不耐煩，開始冷嘲熱諷，小美與小李爭執起來，老王見氣氛不對離開餐廳，當他回來時，又看到同一幅兩人討論送他去安養院的情景。

某天深夜時分，老王從房間醒來，走出屋子，發現自己身在安養院的走廊，老王不敢置信眼前景象，匆匆逃回臥室，卻發現小美在臥室，表示她是陳嫂，是老王的看護。老王憂心起小美的去向，陳嫂稱老王已搬來安養院數月，小美每周末都會來探望他。老王才發覺之前那些虛實交錯的景象，其實都是自己來到安養院這段時間浮現的幻覺，老王情緒崩潰想起已故的母親，失聲痛哭，陳嫂上前安慰他，說這些幻覺會伴他到離院為止，並用聲色在老王記憶中一樣的

第 1 頁，共 3 頁

策略單



頒獎



受訪

活動多元媒體宣傳

富蘭克林華美非投等債基金 開幕

預期聯準會降息，對公司債市有利，利用雙b級債布局，可分散波動風險並積極掌握收益率

【本報訊】富蘭克林華美非投等債基金，於10月10日正式開幕。該基金由富蘭克林華美資產管理公司發行，主要投資於美國、加拿大及歐洲的企業債券。基金經理表示，目前市場預期聯準會將在近期降息，這將對公司債市場產生積極影響。該基金採用了雙b級債的投資策略，旨在分散波動風險並積極掌握收益率。基金將主要投資於投資級別和垃圾債券，以提供較高的長期回報。此外，該基金還將投資於一些具有增長潛力的新興市場債券。富蘭克林華美資產管理公司表示，該基金的開幕是其在亞洲市場擴張計劃的一部分。該公司計劃在未來幾年內推出更多類似的基金，以滿足投資者對多元化投資的需求。

鴻海大談AI商機 永豐智能車ETF受惠

鴻海董事長劉揚偉日前在股東會上表示，AI是未來十年的大商機。他強調，鴻海將加大在AI領域的投入，以抓住這一波科技革命的契機。劉揚偉指出，AI在製造業、服務業和消費電子等領域都有廣泛的應用。鴻海將通過研發和投資，推動AI技術的落地和普及。他認為，AI將成為推動全球經濟增長的重要動力。與此同時，永豐智能車ETF也受到了市場關注。該基金主要投資於智能汽車領域的上市公司，包括電池、電機、傳感器等相關企業。隨著智能汽車市場的快速發展，該基金被視為投資智能汽車領域的理想選擇。投資者對該基金的興趣日益增加，顯示出市場對智能汽車行業的信心。

臺灣企銀：延續對家人的愛 信託專戶可按月給付生活費

【本報訊】臺灣企銀信託部表示，信託專戶可按月給付生活費，為客戶提供更為靈活和貼心的服務。信託部經理表示，信託專戶的設立可以滿足客戶在資產傳承、子女教育、老人護理等方面的需求。通過信託專戶，客戶可以將資產交由信託機構管理，並根據自己的意願定期給付生活費。這種方式不僅可以確保資產的安全，還可以避免遺產繼承中的糾紛。信託部還提供多種信託方案，以滿足不同客戶的需求。信託部表示，將繼續秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，為客戶提供最優質的信託服務。

守護資產信守未來 專欄規劃

開闢「專欄」，長期連載方式推動各式觀念與案例。

信託部表示，將通過專欄的形式，向投資者普及信託知識，分享成功的信託案例。專欄將涵蓋信託的基礎知識、信託的應用場景、信託的風險管理等方面。信託部還將邀請行業專家進行講座和研討，為投資者提供更為深入的指導。信託部表示，將不斷創新服務模式，為投資者提供全方位的信託服務。

校園徵影 開啓創意信託多元宇宙

【本報訊】2023 TRUST AWARD 多元信託創新獎 A21 校園徵影活動，旨在激發學生的創意，展現信託在多元領域的應用。活動吸引了眾多學生參與，他們通過拍攝短片，展示了信託在慈善、教育、藝術、科技等方面的創新應用。獲獎作品展現了學生對信託的深入理解和獨特視角。信託部表示，校園徵影活動不僅豐富了學生的課餘生活，還為信託行業的宣傳和推廣提供了新的思路。信託部將繼續舉辦類似的活動，推動信託文化的普及和發展。

金質獎《記憶有你》、遺產Battle 銀質獎《「肥」承者們》

【本報訊】2023 TRUST AWARD 多元信託創新獎頒獎典禮日前舉行，金質獎《記憶有你》和銀質獎《「肥」承者們》分別獲得最佳影片獎。《記憶有你》通過感人的故事，展現了信託在遺產傳承中的重要性。《「肥」承者們》則以幽默的方式，探討了信託在家庭資產保護中的應用。信託部表示，獲獎作品不僅具有藝術價值，還具有極強的社會教育意義。信託部將繼續支持優秀的創作，推動信託文化的傳播。

2023 TRUST AWARD 多元信託創新獎 | 信託有愛 徵影活動 (得獎名單)

獎項	片名	導演	獲獎理由
金質獎	《記憶有你》	張明	感人至深，展現信託在遺產傳承中的重要性
銀質獎	《「肥」承者們》	李華	幽默风趣，探討信託在家庭資產保護中的應用
銅質獎	《房老計劃》	王德	生動有趣，展現信託在房地產投資中的應用
青質獎	《老王的夢想仙境》	趙強	富有想像力，展現信託在慈善事業中的應用
青質獎	《不傳之秘》	陳小	引人入勝，展現信託在商業競爭中的應用
青質獎	《非你不可》	林小	情感真摯，展現信託在家庭關係中的應用
青質獎	《大寶的煩惱》	孫小	輕鬆愉快，展現信託在子女教育中的應用
青質獎	《信託的力量》	周小	專業嚴謹，展現信託在企業治理中的應用
青質獎	《信託的未來》	吳小	前瞻視野，展現信託在未來發展中的應用
青質獎	《信託的價值》	鄭小	深入淺出，展現信託在社會公益中的應用

外資送暖 力挺雙王法說

【本報訊】外資機構日前紛紛發表報告，對台灣股市表現給予肯定，並看好未來發展前景。外資機構指出，台灣經濟基本面穩健，企業盈利增長強勁，這將支撐股市的長期走勢。此外，外資機構還看好台灣在科技、製造業等領域的競爭力。外資機構表示，將繼續加大對台灣市場的投入，為投資者提供優質的投資建議。信託部表示，將與外資機構加強合作，為投資者提供更為全面的服務。

12月營收搶先看

【本報訊】根據初步統計，12月台灣企業營收表現強勁，顯示出經濟復甦的跡象。信託部表示，將密切關注市場動態，為投資者提供及時的信息和建議。

信託的多元宇宙 讓愛不獨show

【本報訊】信託部日前舉辦了「信託的多元宇宙 讓愛不獨show」主題活動，吸引了眾多觀眾參與。活動通過精彩的影片和生動的講解，向觀眾展示了信託在多個領域的應用。信託部表示，將繼續舉辦類似的活動，推動信託文化的普及和發展。

首獎影片宣傳

【本報訊】信託部日前舉辦了首獎影片宣傳活動，向觀眾展示了獲獎影片的精彩內容。信託部表示，將繼續支持優秀的創作，推動信託文化的傳播。

信託的多元宇宙 讓愛不獨秀
2024 coming soon...

金寶珠 36 記憶有你

金寶珠 41 房老計劃

信託的力量

信託的未來

信託的價值



會後報導

信託部表示，將繼續秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，為客戶提供最優質的信託服務。信託部還將不斷創新服務模式，為投資者提供全方位的信託服務。

會後報導

信託部表示，將繼續秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，為客戶提供最優質的信託服務。信託部還將不斷創新服務模式，為投資者提供全方位的信託服務。

會後報導

信託部表示，將繼續秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，為客戶提供最優質的信託服務。信託部還將不斷創新服務模式，為投資者提供全方位的信託服務。

會後報導

信託部表示，將繼續秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，為客戶提供最優質的信託服務。信託部還將不斷創新服務模式，為投資者提供全方位的信託服務。



期待攜手合作 THANK YOU

【活動連絡人】
工商時報

TEL: 02-2308-7111分機6648(校園組)林宥庭/6645(企業組)馬曉怡

Mail: trust.ctee@gmail.com