

**kW**  
Design Award  
盃設計獎

23<sup>rd</sup>

**Re** ⚡

傳達設計 | 多媒體設計 | 創意品設計

2022.09.29 —→ 2023.03.17 13:00止

[f](#) [@](#) [▶](#) kW Design Award



NOW

2030  
低碳

2050  
零碳

總獎金高達90萬元

# kW Design Award 盃設計獎

全臺唯一以電力為主題的設計獎項，本屆主視覺以Re 4為主題，激發參賽者一起從生活中重新思考出發，在零碳未來的主軸架構下，從能源轉型、儲能發展、智慧用電、節約能源等面向切入，希望連帶喚起大眾對於環境永續議題的重視，進而重新思考一度電的可能性，用設計為知識發聲。

個人 / 團體 (至多5人)

須持有中華民國國民身份證或本國居留證



高中職組 | 為國內外高中職在籍學生

大專院校組 | 為國內外大專院校在籍學生 (含進修部、碩、博士生、在職專班生) ，  
以及在臺就學之外籍學生

社會組 | 為年滿18歲且無在學學籍者

不分組 | 為國內外高中職以上 (含) 學生或年滿18歲之社會人士皆可參加

傳達設計 | 分高中職組、大專院校組及社會組

多媒體設計 | 高中職組及大專院校組

創意品設計 | 不分組

- \* 團體參賽者身份須為同一組別，不可跨組報名
- \* 參賽者不得以不提供學生證方式跨報社會組

傳

達

設

計

類

<p>競賽主題</p>	<p>以下主題挑選進行資訊圖表設計 (infographic) ，創作須與台電推行目標、成果或主題場域等意象相扣連。 零碳未來，包含：能源轉型、儲能發展、智慧用電、節約能源等。</p>
<p>作品規格</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A1 尺寸海報電子檔</li> <li>2. 海報文字以中文為主，英文為輔</li> <li>3. 手/電繪、直/橫式不限</li> <li>4. 作品需置入「台灣電力公司 Logo」</li> <li>5. 作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且原創之作品</li> </ol>
<p>評分標準</p>	<p>概念/表現形式/完整度/創意性與文案論述</p>

# 零碳未來

以「先低碳，後零碳」的架構，從「供給面」、「電網面」、及「需求面」三大面向，以八大策略逐步邁向淨零排放。

目標於2030年完成能源轉型、於2050年達成電力淨零排放目標。



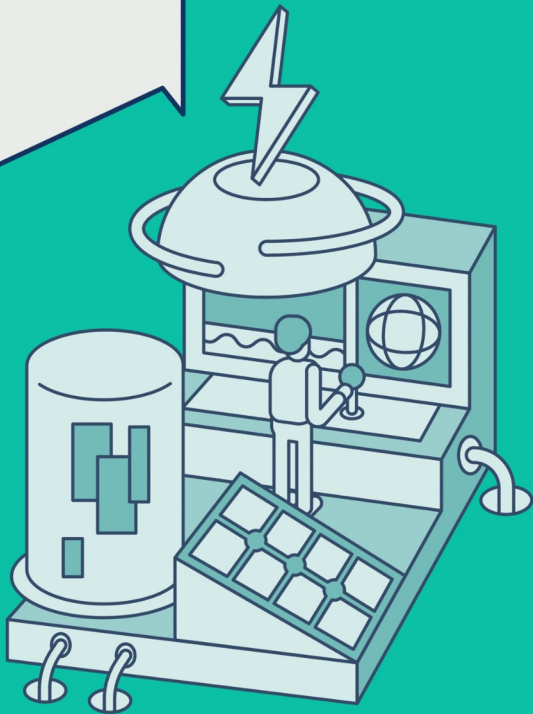


# 能源轉型

以「增氣、減煤、展綠、非核」做為未來電源開發策略，同時配合政府能源轉型政策，除全力推動再生能源開發外，亦積極規劃低碳燃氣機組、改善燃煤機組環保設備，在兼顧空污排放減量、確保電力穩定供應下，逐步提高低碳、無碳能源發電比例。

智慧電網

Smart  
Grid



# 智慧電網

智慧電網是台電邁向數位轉型的首部曲，台電導入國際最新標準，以「智慧調度與發電」、「電網管理」、「儲能系統」、「需求面管理」、「通信系統」、「資訊系統」六大構面為主軸，進行發展透過建立完整的資通信建設與跨系統之資通訊技術整合、先進電力設備與前瞻能源管理，將既有電網及控制中心升級。

讓供電端與用戶端能夠雙向溝通，掌握每一度電的流向，讓電力的運用效率及供電穩定度最大化。

多 媒 體 設 計 類

<p>競賽主題</p>	<p>以探討「一度電」為題進行創作，如：什麼是一度電、一度電到你家、一度電能做什麼、一度電怎麼來、一度電怎麼算、如何儲存一度電等。</p>
<p>作品規格</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 15 秒至 1 分鐘內影片</li> <li>2. 拍攝工具、呈現方式不限，動畫、數位影音等皆可</li> <li>3. 作品需置入「台灣電力公司 Logo」</li> <li>4. 為求競賽公平，影片中不得出現參賽者相關資訊 (ex.姓名、工作室名稱等)</li> <li>5. 作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且原創之作品</li> </ol>
<p>評分標準</p>	<p>主題契合與正確性/創意性/流暢度/設計構圖與美感</p>

■ 電區 - 幸福的一度電

幸福的一度電

ELECTRICITY IN DAILY LIFE

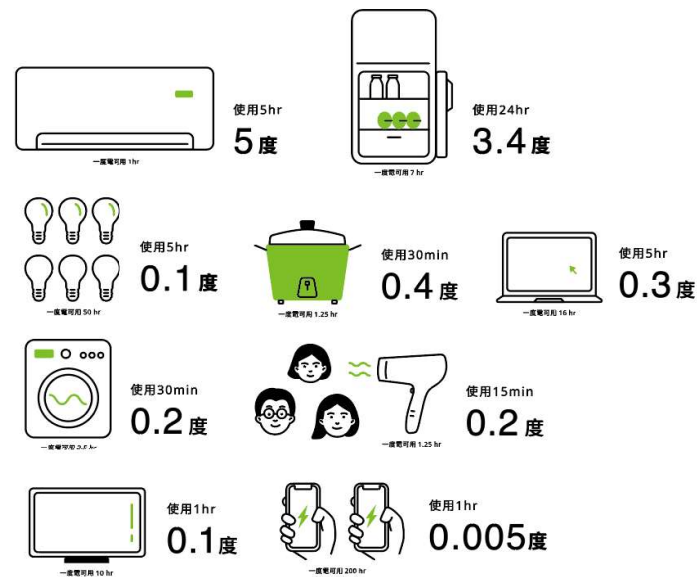


一度電帶來的便利生活 ⚡

我們日常所使用到的家電，用一度電來計算可使用的時間。

小楊一家三口平均一天使用**9.7**度電，約**24**元(2.5元/度)，你家呢？

台灣平均一戶單日用电量 (2019)

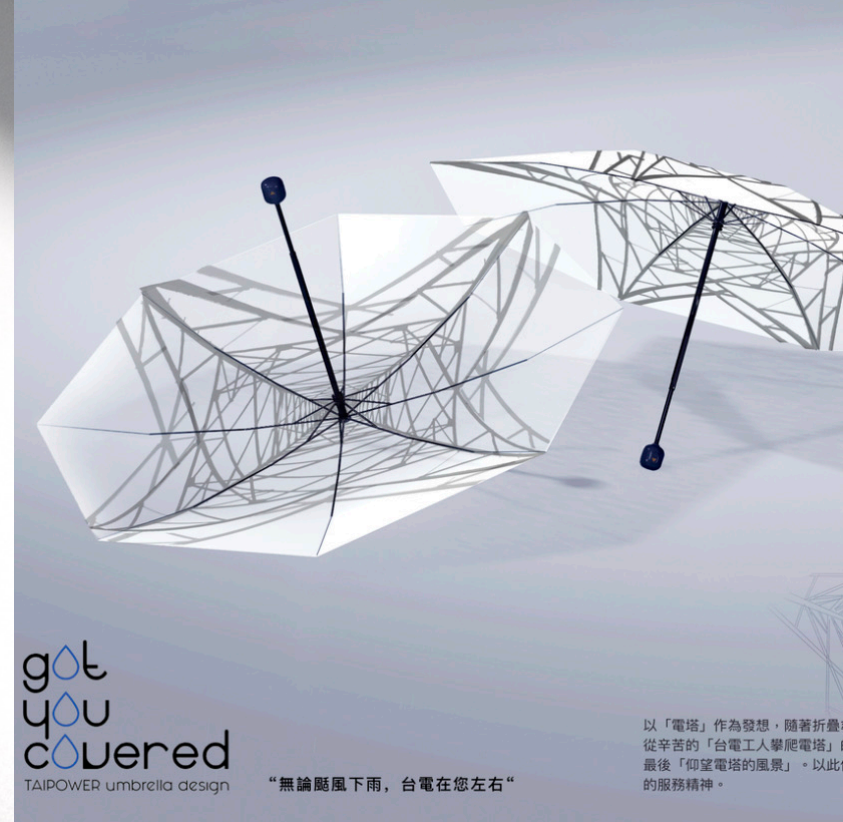


創 意 品 設 計 類

# 創意品設計類

不分組

<p>競賽主題</p>	<p>以循環經濟、永續的概念思考出發，融入具電力意象或台電品牌識別元素，量產可行性為輔，進行台電宣導禮贈品設計。</p>
<p>作品規格</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台電宣導禮贈品為主</li> <li>2. 彩色立體圖（呈現產品外觀與特色）</li> <li>3. 彩色三視圖（呈現產品大小、比例與材質應用）</li> <li>4. 作品檔案手/電繪、直/橫式不限，唯需遵守本辦法檔案規範</li> <li>5. 得獎作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且原創之作品</li> </ol>
<p>評分標準</p>	<p>主題契合/量產可行性/創意性與造型美感/圖面表達與完整度</p>



礙 吹風

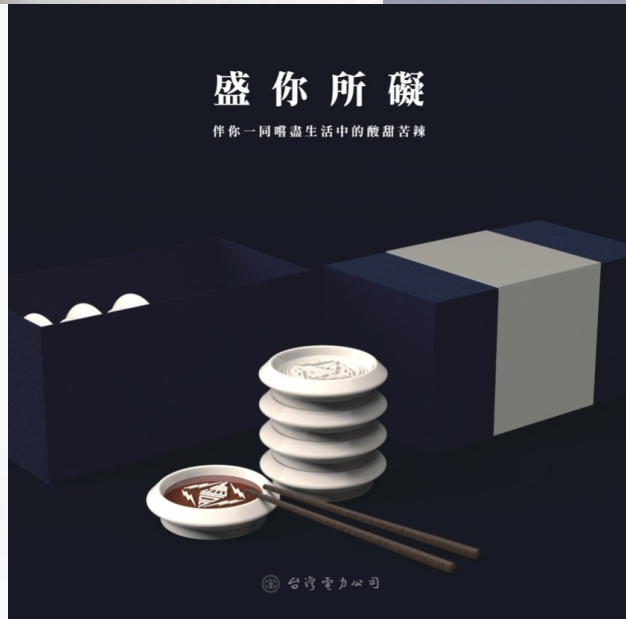
巧妙將兩種邊框材料結合(銅子-竹型+台電標示牌)設計成造型獨特且有在地故事的風鈴。每個風鈴都會串上第一排二台電標示牌，假日時刻，吹著涼風望向天空，渡過愉悅的休憩時光。讓銅子換個面貌繼續融入日常生活中！



邊框材料一 (銅子-竹型)



邊框材料二 (台電標示牌)



線上報名👉



競賽類別	繳交內容
傳達設計	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參賽者投稿資料</li><li>• A1海報電子檔 一式</li><li>• 身份/學生證明文件</li></ul>
多媒體設計	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參賽者投稿資料</li><li>• Youtube作品連結(不公開)</li><li>• 身份/學生證明文件</li><li>• 4張影片重點畫面截圖(供行銷推廣用)</li></ul>
創意品設計	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參賽者投稿資料</li><li>• 彩色立體圖</li><li>• 彩色三視圖</li><li>• 身份/學生證明文件</li></ul>



ㄎ設計獎



[全部](#)

[圖片](#)

[新聞](#)

[影片](#)

[購物](#)

[更多](#)

工具

約有 53,200 項結果 (搜尋時間：0.32 秒)

<https://kwd.tw> ▾

### [ㄎ設計獎kW Design Award 第23屆創意競賽| 獎金獵人辦比賽 ...](#)

ㄎ設計獎kW Design Award—第23屆創意競賽全臺唯一以電力為主題的設計獎項「ㄎ設計獎kW Design Award—第23屆創意競賽」正式開跑！本屆主視覺以Re⚡為主題， ...

#### 媒體報導

ㄎ設計獎kW Design Award—第22屆創意競賽 ㄎ設計獎免費設 ...

#### 獎金獵人

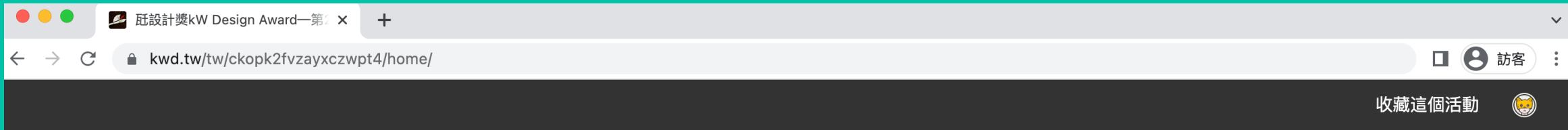
ㄎ設計獎kW Design Award—第21屆創意競賽最來電的【ㄎ設計獎 ...

#### 第20屆

ㄎ設計獎kW Design Award—第21屆創意競賽最來電的【ㄎ設計獎 ...

[kwd.tw 的其他相關資訊](#) »

<https://www.taipower.com.tw> ▸ page ▾



最新消息

關於盪設計獎

競賽辦法

電力小知識

活動紀要

線上展覽

問與答



NOW

2030

低碳

# kw Design Award 盪設計獎

23<sup>rd</sup>

競賽資訊

線上報名

評審陣容



## 報名表單



若您擁有獎金獵人帳號，且前有填寫過相關資料，系統將自動帶入。建議您登入/註冊獎金獵人帳號來完成投稿，[按此登入](#)。

## 組別選擇

- ✓ 傳達設計 徵件
- 多媒體設計 徵件
- 創意品設計 徵件

報名組別

請選擇...

請輸入您的報名組別

隊長姓名 \*

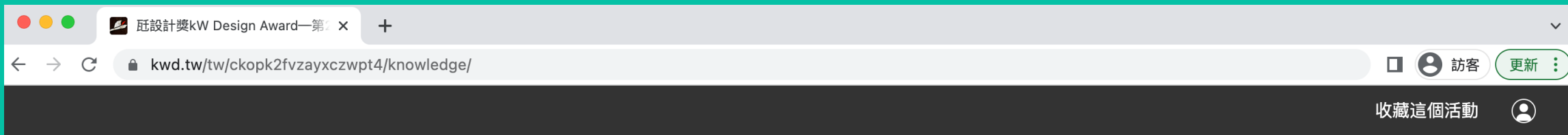
請輸入隊長真實姓名

隊長 Email \*

請輸入隊長的Email

文字格式：電子郵件

隊長 聯絡電話 \*



最新消息

關於盃設計獎

競賽辦法

電力小知識

活動紀要

線上展覽

問與答



# kW Design Award 盃設計獎

## 23<sup>rd</sup>



NOW

2030  
低碳



## 零碳未來

綜觀各國邁向淨零排放各產業部門目標，能源電力部門最為關鍵。台電身為國營電力企業，身負提供國家電力、推動能源轉型的重責大任，台電以「先低碳，後零碳」的架構，從「供給面」、「電網面」、及「需求面」三大面向，以八大策略逐步邁向淨零排放。其中，於電力供給面，台電預計短期透過能源結構調整，逐步降低碳排，長期導入前瞻技術達成排放歸零；電網面配合再生能源大量併網，以「脫碳化」、「智慧化」、「儲能化」為三大方向，投入各項電網轉型工程；需求面則透過需求面管理，推動「需量反應」及「節約能源」，減緩用電需求並平抑負載變動，目標於**2030年**完成能源轉型、於**2050年**達成電力淨零排放目標。

參考資料

[電力淨零排放／台電官網](#)

[2021永續報告書／台電永續發展專區](#)

## 《 能源轉型 》

面對淨零轉型目標，台電為產業幕後推手，必須積極推動能源轉型，並同時肩負穩定供電的責任。為因應未來用電成長需求與各類大型發電機組陸續除役所產生之供電缺口，台電以「增氣、減煤、展綠、非核」做為未來電源開發策略，同時配合政府能源轉型政策，除全力推動再生能源開發外，亦積極規劃低碳燃氣機組、改善燃煤機組環保設備，在兼顧空污排放減量、確保電力穩定供應下，逐步提高低碳、無碳能源發電比例。

[再生能源](#)



- 投稿完成後，由主辦單位審核作品資格，約 7 個工作天內通知審核結果，通過者始可進入初審評選。
- 複審通過者，將有機會參與設計練習營，讓作品實現更多可能。

傳達設計 |

高中職組

第一名 4萬元

第二名 2萬元

第三名 1萬元

優選 5千元(五名)

大專院校組

第一名 6萬元

第二名 4萬元

第三名 2萬元

優選 5千元(五名)

社會組

第一名 8萬元

第二名 5萬元

第三名 3萬元

優選 5千元(五名)

多媒體設計 |

高中職組

第一名 6萬元

第二名 4萬元

第三名 2萬元

優 選 5千元(五名)

大專院校組

第一名 8萬元

第二名 5萬元

第三名 3萬元

優 選 5千元(五名)

創意品設計 |

不分組

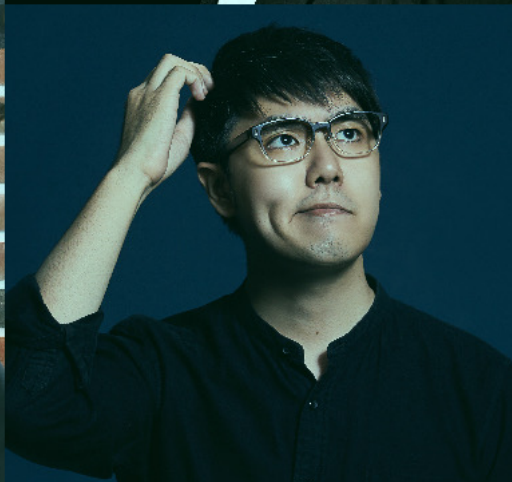
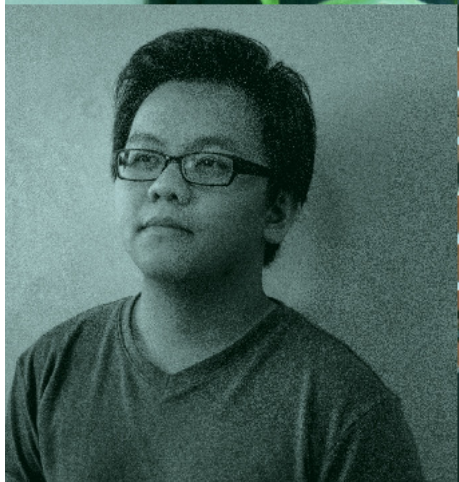
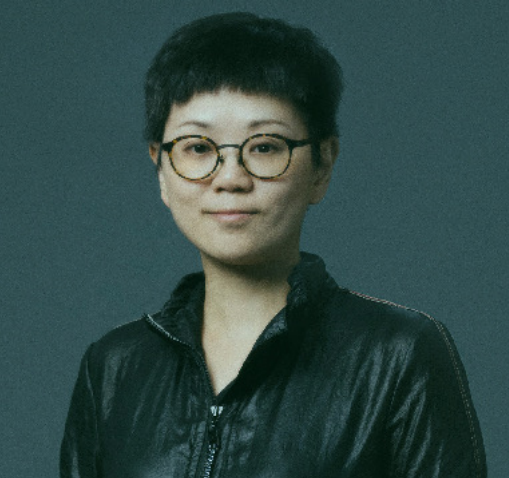
第一名 6萬元

第二名 4萬元

第三名 2萬元

優 選 5千元(五名)

評審陣容



1. 若作品已投稿成功了還可以修改已繳件作品嗎？

作品投稿成功後，就不能修改作品了！請參賽者們投稿前都確認無誤後再投稿。

2. 投稿完成後，該如何得知作品的後續呢？

主辦單位會以參賽者投稿時填寫的Email做最主要的聯繫，請參賽者們要正確填寫Email。

3. 比賽投稿時間已截止，是否可以使用其他方式做補件？

如截止時間已到，為表示公平性恕無法額外提供管道收取參賽作品。

4. 在投稿比賽時，有操作上的問題或繳交作品時遇到了無法投稿的狀況怎麼辦？

遇到系統問題時，需將當下有問題之畫面截圖，切記要將截圖畫面在投稿截止前以Email的方式

傳送至客服信箱：[kwd@bin-live.com](mailto:kwd@bin-live.com)，並簡述狀況的發生過程，我們將協助您解決系統問題並

完成投稿。

想要了解珽設計獎更多資訊  
請至『第23屆珽設計獎官方網站』查詢





主辦單位 Organizer



台灣電力公司

承辦單位 Executive Organizer

**EiNLIVE**

必 應 創 造

