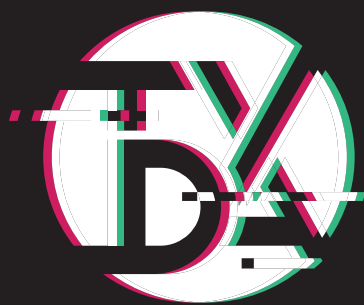




桃園設計獎

TAOYUAN
INTERNATIONAL
DESIGN AWARD

2020「桃園設計獎」競賽辦法

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府青年事務局

執行單位：前未創造有限公司

2020「桃園設計獎」競賽辦法

桃園是一個屬於年輕人的城市，這座城市更是國門之都、製造業大城，有堅強的工商業實力支撐青年們立足台灣、放眼國際，而桃園設計獎便是生根於此，希望以「桃園優勢」，為年輕設計師、設計學子打開大門，出口「桃園原生創意」！邀請全台傑出的設計作品來到桃園，在這二階段的競賽、一場盛大的展覽會中，讓對設計充滿熱情的你，找到發光的舞台！

計畫時程

自公告日起至109年12月31日桃園設計獎展會結束

報名投稿：109年4月1日(三)至109年6月30日(二)

入圍公告：109年7月17日(五)

決賽與展示：109年8月1日(六)至8月2日(日)

參賽資格

投稿者年齡：15~30歲，若為團體投稿，團隊內成員年齡皆不可超過35歲。(指導老師不受此限制)

作品創作時間：須為原創且不得為2017年6月30日前公開發表之作品。

作品所有權：必須為投稿者所有，不可代投或挪用他人作品。若為團體創作，須詳列所有作者姓名，若有指導老師請另註明於後；若以公司行號、團體組織名義投稿，亦須並列創作者(或創作者全體成員)姓名於後。

競賽主題：前衛設計 Look into the Future

你覺得這個世界、這個社會已經完美了嗎？我們人類對生活的想像已經沒有更多可能性了嗎？相信身為設計師的你和大家一樣，覺得這個世界還有太多的問題需要解決，還有太多的東西可以做得更好……因此我們邀請你，藉著平面海報或刊物設計、品牌再造計畫來創造更多視覺上的美好感受；用動畫、短片或多媒體裝置設計，來訴說未來想像的故事；用專業創造更好用、好看的生活用品與工具，讓更好的概念成為生活的一部分。

— 通過設計預見未來：Look into the Future

1. 視覺與商業設計

以視覺創意或外觀改造為核心，平面創作、識別設計、海報設計、包裝設計及紙本印刷品設計等，適合視覺傳達、廣告設計與商業設計的學生與高手們投稿。

2. 數位與多媒體設計

隨著科技日新月異，我們得以享受來自影片、動畫的視覺刺激，適合在影片、動畫、視覺創意相關專長的多媒體、互動設計、資訊傳播、電影等相關科系學生或創作者投稿。

3. 產品與工業設計

對器皿、工具、用品、儀器、設備等，做物體概念上的重設或創新設計。適合在工業設計、產品設計等相關科別的學生與設計師投稿。

4. 高中設計之星組（限桃園市高中職學生 或 設籍桃園之高中職學生參加）

高中職在學學生或應屆畢業生組別

視覺與物件作品組：

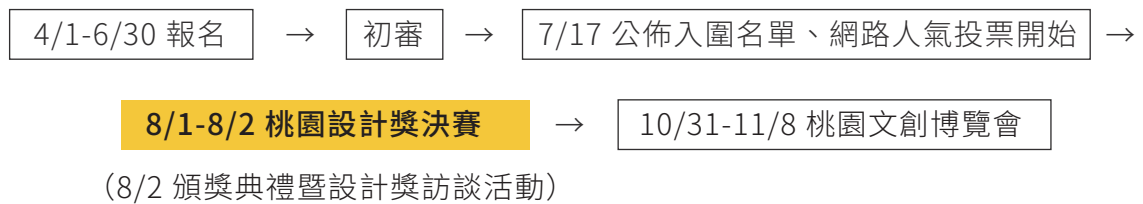
平面、商品、模型、設計企畫，鼓勵廣設或相關設計群科投稿。

影像與多媒體作品組：

微電影、動畫、記錄片、網頁、互動作品、電商企畫，鼓勵多媒體或電影科投稿。

賽制與獎勵說明

競賽流程



初審

尋找各類群具代表性的團隊與組織，依選手報名時繳交之作品資料，供評審團進行書面審查，從各組取8-15組作品進入決賽。

第一階段評分項目如下：

設計概念完整度：30%

後續應用、製造、執行可能性評估：30%

美觀/實用：30%

作品報告書：10%

初審結果將於報名網站公告，同時入圍作品將在官網有獨立頁面供參賽者查詢自己的作品。

決賽

公開展出作品或概念圖，並舉辦「入圍作品發表會」，當日所有入圍者皆有一次**3分鐘簡報時間**向評審說明作品並陳述理念。

決賽評分項目如下：

後續應用、製造、執行可能性評估：25%

美觀/實用：25%

創意與社會價值：30%

現場理念陳述：20%

本案獎金共計新台幣50萬元整，獎項如下

視覺與商業設計：

金獎1名（80000元）

最佳視覺設計獎1名（30000元）

最佳商業潛力獎1名（30000元）

產品與工業設計：

金獎1名（80000元）

最佳外觀設計獎1名（30000元）

最佳商業潛力獎1名（30000元）

數位與多媒體設計：

金獎1名（80000元）

最佳藝術價值獎1名（30000元）

最佳商業潛力獎1名（30000元）

桃園主題特別獎：1名（20000元）

企業獎：預計3座企業獎

高中視覺與物件組：

金獎1名（10000元）

佳作4名（5000元）

高中影像與多媒體組：

金獎1名（10000元）

佳作4名（5000元）

報名資料

線上填寫

1. 作品名
2. 設計者/團隊(以公司或組織投稿者，創作者人名須並列於後，若加註指導老師，請列老師全名與任職學校。)
3. 連絡人電話
4. 連絡人電子信箱
5. 第二連絡人電話
6. 第二連絡人電子信箱
7. 作品主題和設計理念
 - a. 請在500字內再細述設計理念、作品特色等細節
 - b. 請勿於照片、影片、作品文字簡述中，置入任何作者名字、學校科系、公司名稱之資訊
8. 作品大頭貼
(用於網頁顯示，請提供W1920xH690(px)一張，W600xH800 (px)一張)
9. 作品細部圖
 - a. 照片、草圖或藍圖，請上傳1MB以內，解析度達300dpi照片5張
 - b. 作品為影片者，請預傳於Youtube，解析度須達720P(憑連結進行評審)

身分證明資料：掃描、拍照後於報名頁上傳

1. 身份證正面影本(參賽者全員，指導老師免附)
2. 參賽聲明書(請親簽後掃描或拍照上傳)
3. 請務必確認掃描或拍照等資料清楚可以辨識

報名注意事項

1. 評分過程中會屏蔽所有作者、學校、公司等資訊，請勿於照片、影片、作品文字簡述中，置入任何作者名字、學校科系、公司名稱之資訊。
2. 身份證件影本為確認參賽者資格使用(指導老師免附)，不可遮蔽出生年月日，團隊報名者，所有成員皆須提供。

入圍決賽後續準備

1. 入圍者務必預留109年8月1日、8月2日以配合決賽。
2. 決賽過程中，3分鐘簡報為必要之決賽評分項目，請依作品發展相關投影片、模型或口頭報告內容，缺席視同放棄決賽資格。
3. 入圍者須配合主辦單位規劃之撤展佈展及競賽時程提供作品。
4. 入圍作品需配合桃園文創博覽會展出（10/31-11/8），為配合展場、展架設計，主辦單位得為展覽需求，調整入圍作品之展示樣貌。

決賽注意事項

1. 決選口頭報告時，可於決選開始前1日進行測試或預約彩排。
2. 入圍作品展示，如需提前送抵會場或延後撤除，欲短期寄放者，不收存放費用但須提早7日告知。
3. 入圍者需自行負擔運送展品之費用。
4. 入圍者須配合主辦單位，提供一切合理之檔案、樣品或實物。
5. 入圍者須明白作品將依報名階段簽署之授權，於網站頁面曝光，供線上展示。
6. 主辦方得依報名階段簽署之授權書，將提供之圖片、文字、多媒體於展場中公開展示及播送，並用於配合年度主題之展板、印刷品、電子媒體宣傳等規劃。

參賽注意事項

1. 本競賽活動有關參賽報名、展覽、獲獎後續展出、專刊、專文報導，皆不另收取費用。
2. 參賽者須配合賽務、線上宣傳和展覽，授權足夠之作品資料，主辦單位必要時有要求增補或替換之權力。
3. 參賽者須明白在報名時提供之個人與作品資料，將納入桃園市政府青年事務局設計人才資料庫中留存，供未來進行採訪、拍攝、展品租借與其他設計案之媒合使用。
4. 入圍者須明白本次提供之圖片、影片、文字等相關資料，將在活動官網公開，亦會在賽事後持續留存於線上至少1年。
5. 主辦單位得留存活動現場照片與影片，在桃園設計展後1年內應用於各式宣傳、出版、平面或電子媒體宣傳計畫。
6. 入圍者須明白作品相關資料公開後，主辦單位得在不涉及商業用途下，於入圍名單公告後1年內應用於各式宣傳、巡展借用、出版、平面或電子媒體宣傳計畫。
7. 作品之資料於官方網站公開後發生任何法律爭議，由入圍者自行負責。
8. **入圍作品需配合桃園文創博覽會展出（10/31-11/8）**，為配合展場、展架設計，主辦單位得為展覽需求，調整入圍作品之展示樣貌。
9. 主辦單位不會對參展作品進行商業開發或再製行為。如參展者有相關需求，以代轉或媒合相關輔導單位或生產者為主，主辦單位不參與開發或製造過程。
10. 得獎者獎金或獎品金額在新台幣20,000元(含)以上者，皆須依中華民國稅法規定扣所得稅(外國籍20%、中華民國籍10%)。桃園市政府將於得獎名單公告後一個月將獎金匯款至得獎者提供之銀行帳戶，但匯款手續可能需時2個月。
11. 獎金不包含也不為取得設計師作品之智慧財產權。
12. 各獎項得主後續須配合主辦單位受訪，專訪文章將公開於活動官網和桃園市政府相關社群平台。
13. 其他未盡事宜，主辦單位得依民法、智慧財產權相關規定即時修正並於線上公佈後實行。

取消資格情形

1. 投稿者身份資料如有造假或不全，取消參賽資格。
2. 參賽者須在報名時簽署參賽聲明書，聲明作品未侵犯他人智慧財產權，亦不得假冒或代投他人作品，參賽作品在賽前也不得涉及任何智慧財產權爭議，如違規者，取消資格，並自負法律責任。
3. 如作品發表時間受舉發不符規定，經查證屬實或投稿者無法提出其他證據說明，取消資格。
4. 入圍者在桃園設計獎決賽及展示前無法提供展品、印刷檔、影片檔等重要展示元件，視同放棄決賽資格。
5. 所有作品經公開後，如涉及任何法律爭議，經法院裁判或經評審團審議有明確事實者，取消資格，如有獲獎，主辦單位得追回獎金、獎盃，並刪除宣傳頁面與專欄文章。
6. 參賽者直接或間接影響評審過程，經檢舉後查證屬實，取消參賽者資格。

聯絡方式

桃園市政府青年事務局「專案辦公室-桃園設計獎小組」

地址：320桃園市中壢區環北路390號

電話：03-4225205 #7014

負責人：張昱傑 0918-792-039

電子信箱：yuchieh.chang@syndavant.com

連絡人：林聖偉 0955-262-321

電子信箱：wayne.lim@syndavant.com

【2020 桃園設計獎】 參賽聲明書

桃園設計獎中所有於網站、平面、刊物等使用之所有內容，除著作權法規定不得為著作權之標的（如法律、命令、公務員撰擬之講稿、新聞稿等.....請參考著作權法第9條規定）外，其他包括文字敘述、攝影、圖片、錄音、影像及其他資訊，均受著作權法保護。

1. 作品原創性聲明

本次參賽之作品，謹遵守所有智慧財產權相關規定，無抄襲仿冒情事。主辦單位若發現本人的作品有違反相關規定，得取消參加資格，主辦單位亦可追回已頒發之所有獎勵品並公告之，我願意自行負責所有法律責任。

2. 授權聲明

本人對作品具有著作人格權及財產權，且同意將作品及報名資料中上傳之圖文授權主辦單位做公開展示，並在必要時提供補充資料，供主辦單位作展覽、宣傳、推廣、報導、出版等推廣之用。

3. 個人資料使用聲明

本人同意在入圍後，將個人作品與連絡方式加入青年事務局「設計人才資料庫」，於後續訪談、報導、設計案媒合中使用。並了解參賽所提供之任何個人資訊，將受到主辦單位隱私政策保護。

4. 賽事規範確認

本人已詳閱本賽事所有內容，並願意遵守所有條文規定、簽署之聲明等，以平等享有參賽與獲獎之權利。

聲明人（全體）_____（簽名）

本聲明書請親簽正本，附身份證明。
於截止日前掃描/拍照上傳至報名頁面