



一、參賽資格：

不限國籍，凡對圖像設計有興趣之民眾及學生，皆可參與本活動。

二、比賽主題：

以中華電信 HiNet 光世代產品特色或品牌精神為主題進行擬人化角色創作，設計代言 HiNet 光世代之原創角色。

中華電信光世代產品相關參考連結如下: <https://reurl.cc/4XAQj>

三、參賽辦法：

1、報名方式：請於活動官網進行報名作業

- (1) 參賽者進入「HiNet 光世代虛擬偶像創作大賽」活動官網點選「我要報名」。
- (2) 點選「報名登入」，完整填寫相關資料並送出，即完成線上報名。之後進入「我的作品」，點選「上傳作品」，即可開始撰寫及上傳作品。

- (3) 依指定規格上傳作品，作品將顯示於「我的作品」 頁面，經主辦單位審核後，將發送報名成功信於參賽者的電子信箱。

2、參賽投稿須知：

- (1) 參賽者可以**多件投稿**，不得重複得獎，以單件得分最高為主。
- (2) 投稿內容須為參賽者自行創作之原創作品，並以**一作品一作者**為限，多人創作或修改他人既有著作之作品請勿參賽，以避免爭議。
- (3) 本活動一律於活動官網上報名及投稿，不接受郵寄光碟。
- (4) 圖稿限以**電腦繪圖**方式(備註：如為手繪作品必需提供相同規格之掃描圖檔)，需符合本辦法規定之標準及傳送方式。請注意清晰度，以免影響比賽評分。得獎作品後續將視實際需要配合設計完稿。
- (5) 禁止投稿內含血腥、猥褻、**18 禁**、抄襲、不符合主題、或有任何違反法規及著作權嫌疑之作品。

※ 未滿 20 歲之參賽者，請另行下載「法定代理同意書」，並由法定代理人簽名同意後上傳。

3、參賽作品規格：

- (1) 每一角色須有全身形象圖（含背景）、輔助設計說明圖（需含：整體角色造型正面、整體角色造型背面、整體角色造型側面、整體角色造型 45 度角正面、整體角色造型 45 度角背面、角色造型頭部正面、角色造型頭部 45 度角側面、角色造型頭部側面）之創作圖像（限未曾參賽獲獎作品）。
- (2) 全身形象圖（含背景）影像尺寸：直式 A4，RGB，300DPI，輔助設計說明圖影像尺寸：直式 A4，RGB，300DPI，檔案格式為 JPG、PNG。(手繪作品必需提供相同規格之掃描圖檔)。
- (3) 於活動官網進行線上報名時，需說明角色設計及創作理念與特色(含色彩、背景、原創人物代表涵義等)，並將創作圖稿上傳，始完成報名及參賽。

四、徵件日期：2019 年 4 月 18 日(四)至 2019 年 6 月 30 日（日）截止

五、評審方式：

[評審評選(70%)+網路評選(30%)，分數加總後，計算出總成績]

1. 評審評選

由主辦單位邀請專業繪師及相關領域專才擔任評審，為每件參賽作品進行線上評分，並計算評審評選總得分。

2. 網路評選：

民眾於 **2019/7/15(12:00:00 開始)~2019/8/31 (23:59:59 截止)** 期間到「HiNet 光世代虛擬偶像創作大賽」活動官網，登入 **FB** 後即可參與投票，選出心目中的最佳代言人。為求賽事公平性，每個 **FB** 帳號每日限投票 **3** 名，其作品得票數將使用「總分法」計算，依整體得票數比例給分，並計算出 **30%**中所佔比例為得分。

凡參與投票之民眾，將有機會抽中精美獎品。

3. 評審標準：

(1)主題意象表達

- 是否切合賽事主題
- 能否自然且有效傳達主題概念
- 其傳達概念是否具有意義性、故事性

(2)創意

- 是否具創意巧思、獨特性、新穎性

(3) 整體美感

- 考量繪圖技術性、視覺色調等相關設計專業標準
- 其作品人物魅力是否容易受大眾吸引
- 是否具未來商業發展可行性

六、獎勵辦法：

◎金獎： 1 名，獎金新台幣 100,000 元，獎盃乙座。

◎銀獎： 1 名，獎金新台幣 70,000 元，獎盃乙座。

◎銅獎： 1 名，獎金新台幣 30,000 元，獎盃乙座。

◎潛力獎：1 名，獎金新台幣 20,000 元，獎盃乙座。

◎佳作：8 名，各榮獲獎金新台幣 10,000 元+獎盃乙座。

七、得獎結果公佈：

將於 2019 年 9 月 30 日(一)於活動網頁公布得獎名單。

八、聯絡我們

HiNet 光世代虛擬偶像創作大賽工作小組

專線: 02-2325-7188 分機 903 (週一到周五 10:00-12:00; 13:30-18:00)

Email: hinet_idol@smartfun.com.tw

更多詳細資訊請上 <https://hinetidol.hinet.net>