



HiNet 光世代
虛擬偶像
VTuber
の創作大賽

二次元與美學的創作盛事

廣徵代言人 虛擬偶像由你打造

為讓更多年輕的創意被看見，中華電信本次結合時下流行之動漫元素，以虛擬偶像創作大賽尋覓光世代代言人，邀請世界各地富有創新與創意，對視覺傳播、圖像設計有興趣的年輕人及同好共同參與，此外，透過參賽的過程，開展動漫角色的交流平台，在虛擬世界中協助中華電信打造虛擬偶像代言人，推廣中華電信光世代業務，期吸引年輕客群並打造中華電信為發展動漫文化的最佳後盾，與我們展開一場二次元與美學的創意之旅。



賽事規劃

- 賽事緣由
- 賽事期程
- 獎項規劃
- 徵件規劃
- 徵稿格式範例
- 報名方式
- 參賽投稿須知
- 評選方式
- 頒獎典禮
- 直播發表會

賽事與活動時程

民眾可以FB帳號登入至賽事官網進行投票，選出心目中最佳作品，並有機會抽中精美好禮！

(每個FB帳號每日可投票3名)

於官網公布得獎名單，得獎者會以電話和電子郵件方式通知，並於10月份舉辦頒獎典禮受邀領獎。

網路評選 (30%)



結果公布



2019.04.18 – 06.30

參賽作品評選
07.15 – 08.31

09.10

09.30

11.28



賽事開跑與徵件

開放線上報名及上傳參賽作品，並於北中南三場校園舉辦賽事說明會。



評審評選 (70%)

邀請專業繪師及行銷專才擔任評審，為每件參賽作品進行線上評分作業。



評審會議

邀請專業繪師及行銷專才評審，針對參賽作品評分結果進行討論，決議出前3名與10名佳作作品。



光世代vTuber發表會

得獎作品由專業團隊進行優化與3D應用後，舉辦光世代vTuber虛擬代言人發表暨主題曲發佈會。



總獎金30萬元

獎項	獎品
金獎 (1名)	獎金TWD \$ 100,000 /人&獎盃乙座
銀獎 (1名)	獎金TWD \$ 70,000 /人&獎盃乙座
銅獎 (1名)	獎金TWD \$ 30,000 /人&獎盃乙座
潛力獎 (1名)	獎金TWD \$ 20,000 /人&獎盃乙座
佳作 (8名)	獎金TWD \$ 10,000 /人&獎盃乙座

※由主辦單位邀請專業繪師及行銷專才擔任評審，若評選結果未達評審認定標準者，獎項得予從缺。



參賽資格

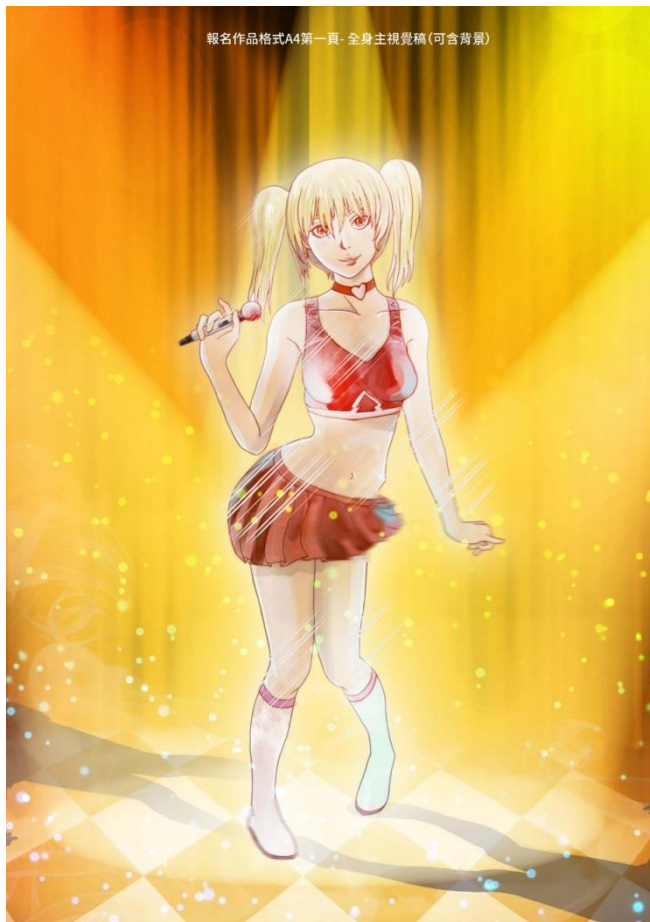
不限國籍，凡對圖像設計有興趣之民眾及學生，皆可參與本活動。

賽事主題

中華電信光世代少男/女人物原創角色創作。以中華電信光世代產品或精神為主題作擬人化創作。

作品規格

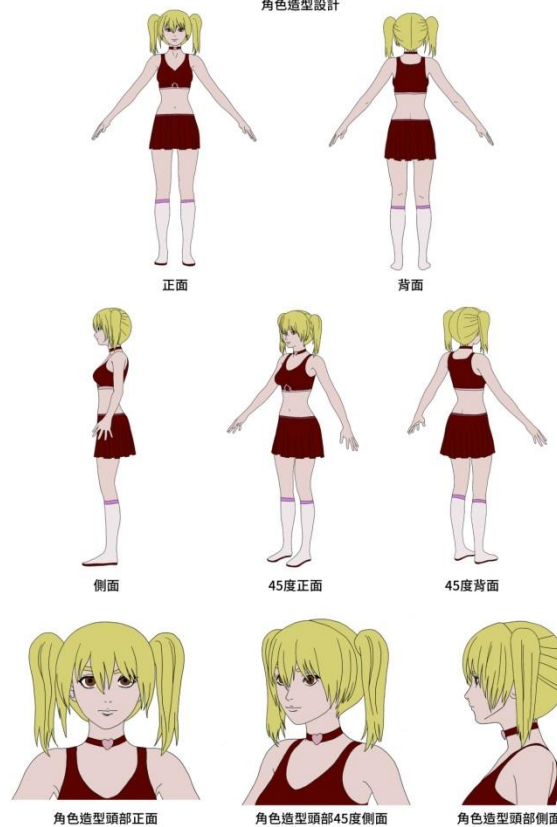
1. 每一角色須有**全身形象圖**（含背景）、**輔助設計說明圖**（需含：整體角色造型正面、整體角色造型背面、整體角色造型側面、整體角色造型45度角正面、整體角色造型45度角背面、角色造型頭部正面、角色造型頭部45度角側面、角色造型頭部側面）之創作圖像（限未曾參賽獲獎作品）。
2. **全身形象圖**（含背景）影像尺寸：直式A4，RGB，300DPI，**輔助設計說明圖**影像尺寸：直式A4，RGB，300DPI，檔案格式為JPG、PNG。
(手繪作品必需提供相同規格之掃描圖檔)。
3. 自活動網站進行線上報名，報名時需說明原創角色設計創作理念與特色(含色彩、背景、原創人物設計意義等)，並將創作圖稿上傳，即完成報名。



▲全身形象圖

報名作品格式A4第二頁-輔助設計說明

角色造型設計



▲輔助設計說明圖

報名方式

永遠走在最前面
Always Ahead



參賽者進入「HiNet 光世代虛擬偶像創作大賽」活動官網點選「我要報名」



點選「報名登入」，完整填寫完成線上報名表單送出後，即可進入「我的作品」，點選「上傳作品」即可開始撰寫及上傳作品



依指定規格上傳作品，作品將顯示於「我的作品」頁面，經主辦單位審核後，將發送報名成功信於參賽者的電子信箱



1. 參賽者可以多件投稿，不得重複得獎，以單件得分最高為主。
2. 一律採活動網站報名上傳，不接受郵寄光碟。
4. 圖稿限以電腦繪圖方式(備註：如為手繪作品必需提供相同規格之掃描圖檔)，需符合本辦法規定之標準及傳送方式。請注意清晰度，以免影響比賽評分。得獎作品後續將視實際需要配合設計完稿。
5. 須為參賽者自行創作之原創作品，並以一作品一作者為限，多人創作或改作他人既有著作之作品請勿參賽，以避免爭議。
6. 禁止投稿過於血腥、猥褻、18禁、抄襲及不符合主題或有任何違反法規及著作權嫌疑等不適當之作品。如有任何爭議，由主辦單位認定之。

評選方式

由主辦單位邀請專業繪師及行銷專才擔任評審，依評審評分70%與網路評選30%之比例評選，若評選結果未達評審認定標準者，獎項得予從缺。

參賽作品總成績

評審評選 70%

主題意象表達(30)%

創意(30)%

整體美感(10)%

網路評選 30%

賽事官網
人氣投票
(30%)



評審評選方式

由主辦單位邀請專業繪師及行銷專才擔任評審，為每件參賽作品進行線上評分作業，計算出總得分。

評審評選標準釋義

項目	分數佔比	項目說明
主題意象表達	30%	1. 是否切合賽事主題 2. 能否自然且有效傳達主題概念 3. 其傳達概念是否具有意義性、故事性
創意	30%	是否具創意巧思、獨特性、新穎性
整體美感	10%	1. 考量繪圖技術性、視覺色調等相關設計專業標準 2. 其作品人物魅力是否容易受大眾吸引 3. 是否具未來商業發展可行性

網路評選 (30%)

永遠走在最前面
Always Ahead

投票時間：民眾於2019/7/15(12:00:00開始)~2019/8/31 (23:59:59截止)

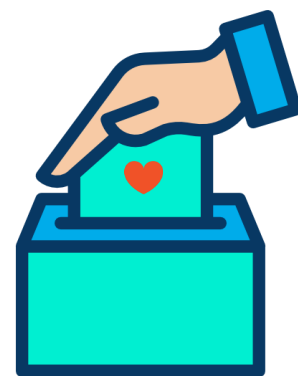
投票方式



進入官網點選
「登入投票」



以FB帳號登入



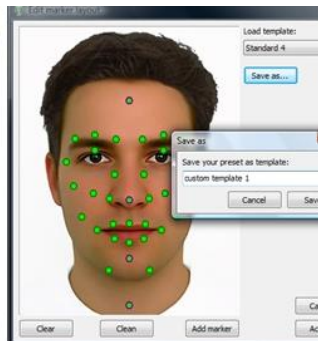
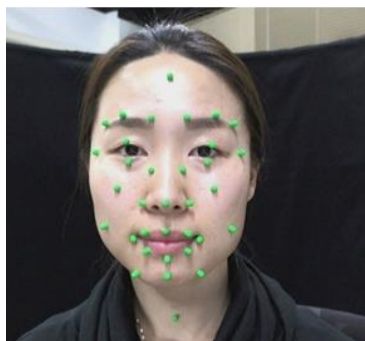
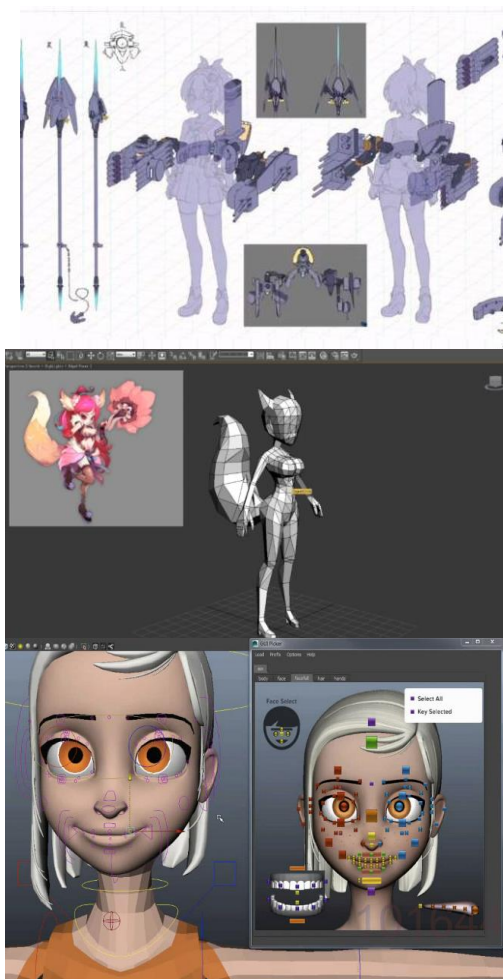
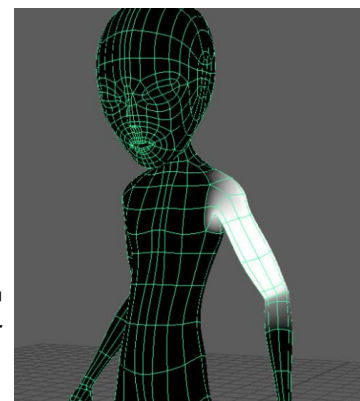
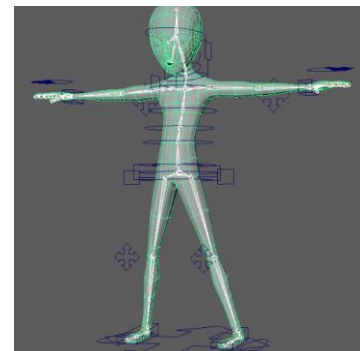
即可至票選作品進行投票
(完成投票即有機會抽中精美獎品)

每個臉書帳號，每日限投3票
(每日不可重複投單一作品)

vTuber優化與3D應用示範說明

vTuber建置與優化應用說明

1. 美術視覺調整設計(依動態表演需求調整)
2. 角色3D建模
3. 角色貼圖繪製
4. 角色骨架關節設定
5. 角色骨架權重綁定
6. 即時演出骨架rig系統套用
7. 表情設計與建模製作
8. 角色模型材質建置
9. 即時演出臉部表情及眼球系統套用
10. 角色配件及服飾建置及物理骨架綁定設定
11. 即時演出表演測試及修正



頒獎典禮與直播發表會規劃

頒獎典禮暨作品展

2019/10/22(二)(暫定)舉辦

舉辦頒獎典禮，公布得獎者，並同時舉辦作品成果展



vTuber線上發表會

2019/11/28(四)(暫定)舉辦



結合具知名度的相關屬性的Youtuber企劃專訪形式介紹發表角色搭配主題曲MV首播並結合當時最流行的主體討論增加話題性與點閱率，並同時發表角色粉絲團、IG帳號、Twitter帳號...

年輕的創意被看見!



獎項肯定 成果展現

得獎者將受邀參加頒獎典禮受專業評審肯定外，並舉辦成果展，邀約媒體參與，讓優質作品被大眾看見。



角色優化 發表曝光

將從賽事得獎作品的角色中選出，進行角色優化與3D運用，並舉辦Vtuber直播發表會進行曝光。



光世代品牌代言人原型

賽事得獎作品有機會未來成為光世代品牌代言人的角色原型。



THANK YOU!!



中華電信
Chunghwa Telecom