

第一屆 RUNMAX 頂級除碳全系列之品牌行銷創作競賽



【活動緣由】

此次競賽活動計畫，希望針對「RUNMAX 頂級除碳全系列」之品牌形象進行行銷創作競賽，藉由全國大專院校及高中職在學學生的創意，來加深年輕一代，對於環境之環保愛護以及宣導議題之品牌認識與了解。

【活動主旨】

有感於愛護世界環境及綠色環保觀念之重要性，為加強汽、機車族群對於 RUNMAX 品牌之認識，希望藉由全國大專院校及高中職在學學生參與 RUNMAX 頂級除碳全系列之品牌形象營造，加深汽、機車族群對其之重視及將保養汽、機車觀念落實到日常的交通行為中，並激發社會大眾對於宣導議題之興趣及認識，擴大宣導成效。

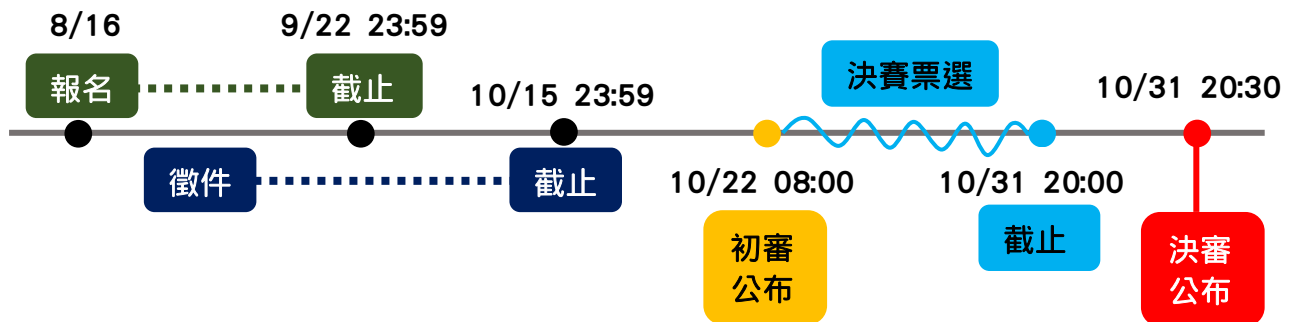
【主辦單位】

沛康環科有限公司

【參賽資格】

1. 參賽對象：全國大專院及高中職在學學生(含應屆畢業生)。
2. 個人或組隊報名參加皆可，組隊以 3 人為限，每人限報名一隊參賽隊伍，不得重複組隊。
3. 每一參賽隊伍以報名 1 件作品為限，該作品未曾公開發表、未參選其他活動、未取得任何獎項及未授權第三人使用。
4. 主辦單位、評審團及其家屬不得參加此次競賽，以示公平。

【競賽時程】



1. 網路報名期間：即日起 至 2018 年 9 月 22 日 23 時 59 分止。
2. 網路徵件期限：2018 年 10 月 15 日 23 時 59 分止。
3. 初審評比公布日期：2018 年 10 月 22 日 8 時 00 分。
 - 通過初審之參賽者/組別，自公布時起，即刻進入網路人氣票選期間（為決賽時評分項目之一）。
 - 網路人氣票選期間，參賽組別需在自己的 FB 頁面上分享自己組別之作品（一組僅限一人分享於自己頁面，其餘人可分享該篇文章），並標記 RUNMAX 頂級除碳全系列，民眾登入臉書帳號，即可參與按讚。
4. 決賽—網路人氣票選，截止按讚日期：2018 年 10 月 31 日 20 時 00 分。
5. 決審評比公布日期：2018 年 10 月 31 日 20 時 30 分。
 - 得獎名單公布於活動 FB 粉絲專頁。

【競賽獎項】

1. 各獎項每名各得獎金及獎狀乙張。※獎金含扣稅之 10%
 - 第一名，獲獎金新臺幣 20,000 元整，獎狀乙紙，共 1 名

- 第二名，獲獎金新臺幣 10,000 元整，獎狀乙紙，共 1 名
- 第三名，獲獎金新臺幣 5,000 元整，獎狀乙紙，共 1 名
- 佳作獎，獲獎金新臺幣 1,000 元整，獎狀乙紙，共 6 名
- 貢獻獎，獲 RUNMAX 汽油進氣岐管清潔體驗券乙張(價值 1200 元)，獎狀乙張，共 6 名

※得獎者需依中華民國稅法規定辦理課稅，獎金超過新臺幣 1,000 元(含)，需列入得獎者個人綜合所得稅申報扣繳，主辦單位將開立各類所得扣繳憑單給得獎者；超過新臺幣 20,000 元(含)者，主辦單位須代扣 10%中獎所得稅，並將獎金淨額付與得獎人。若未能配合者，則視為自動棄權，不具得獎資格。

【競賽評選方式】

■ 初審評選方式《全部一起作評選》

初審評選方式

主題詮釋(30%)

主題明確、主題關聯性

創意表達(40%)

創新創意元素

傳達能力(30%)

易引起共鳴、具啟發性

■ 決審評選方式(網路人氣票選 50% 原評審團於初審時給予之評分 50%)

1. 按讚數 → 1 讚數得一分。
2. 留言數 → 1 留言數得三分，不得重複留言，且須由晉級決賽之參賽者/組別，**自行**為每則留言編碼，若有不實經查證屬實者，則此項得分為**零**。
3. 原文被分享數(不包含同組之參賽者分享) → 1 分享數得五分。

總得分(按讚數得分+留言數得分+原文被分享數得分)*50% + 原評審團於初審時給予之評分*50%，取最高三名為第一名、第二名及第三名，其次 1-6 名為佳作獎，其餘將獲得貢獻獎。

【報名辦法】

1. 於**網路報名**期間，請填寫附檔報名資訊(內含學生證雙面掃描或畢業證書掃描)、智慧財產權讓予同意書等重要資訊，檔名及郵件主旨請打上「RUNMAX 頂級除碳全系列之品牌宣導行銷創作競賽---創作人代表名字」並寄回附檔所給予之郵件信箱。【依主辦單位(沛康環科有限公司)系統收到記錄時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投稿】。
2. 於**網路徵件**期限前，繳交作品至同一郵件信箱，作品檔名及郵件主旨需為「RUNMAX 頂級除碳全系列之品牌宣導行銷創作競賽---**作品名稱**---創作人代表」。【依主辦單位(沛康環科有限公司)系統收到記錄時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投稿】。

【參賽作品繳交說明】

1. 創作形式：小短片、微電影或動畫，格式要求放置於附檔，請自行查閱。
2. 參賽者/組別需為其創作作品命題。
3. 需於創作作品上標記 RUNMAX 頂級除碳全系列之 LOGO。



- RUNMAX 頂級除碳全系列 logo 載點將會於參賽者/組別報名手續完成後，由主辦單位(沛康環科有限公司)郵件回覆。
4. 作品中呈現之所有內容皆須不涉及他人智慧財產權。

【著作授權規範】

1. 作品須為參賽者/組別創作，不得有冒借、抄襲、仿冒之行為，違者遭檢舉將公佈取消其獎項，並追回獎品，遺缺不予遞補。
2. 參賽者無論作品得獎與否，作品之著作財產權，須同意轉讓予主辦單位(沛康環科有限公司)，對於得獎作品，主辦單位擁有所有改作、剪輯重製或相關使用之權利，得獎者不得對主辦單位主張著作人格權。

3. 若有將他人製作出版之音樂作剪輯重製，得獎者須於領獎前先行取得著作權財產人之授權，否則視同放棄得獎資格；公佈得獎後若遭檢舉將取消其獎項，並追回獎品，遺缺不予遞補。
4. 參賽作品若未達評審水準，獎額得予從缺。

【其他】

1. 參賽者不得更改已提交之作品。
2. 參賽之所有作品，無論得獎與否，參賽者應同意主辦單位(沛康環科有限公司)分享於其 FB 粉絲專頁（會標示原創者姓名），作為行銷推廣使用。
3. 主辦單位(沛康環科有限公司)保留修改活動內容之權利，如有活動相關異動事項，將公告於 FB 粉絲專頁中。

【聯絡方式】

活動窗口：

- 林小姐 0921-969-711
- FB 粉絲專頁 RUNMAX 頂級除碳全系列
- RUNMAX 官方網站 <http://www.runmaxx.com/index/index.php>
- 電子郵件 runmax105@gmail.com